

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Založení podnikatelského subjektu a zahájení jeho činnosti
Establishment of a Business Entity and Beginning of Its Activity

Student: Monika Mrozková

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2019

Zadání bakalářské práce

Student: **Monika Mrozková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Téma: **Založení podnikatelského subjektu a zahájení jeho činnosti**
Establishment of a Business Entity and Beginning of Its Activity
Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska podnikání s důrazem na změny v obchodním právu
 3. Založení podnikatelského subjektu po administrativní stránce
 4. Podnikatelský záměr jako předpoklad zahájení činnosti
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:


ČERVENÝ, Radim, Jiří FICBAUER, Alena HANZELKOVÁ a Miloslav KEŘKOVSKÝ. *Business plán: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-511-4.
KURATKO, Donald F. *Entrepreneurship: theory, process, practice*. 9th ed. Mason: South-Western Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-285-05175-8.
VYCHOPEŇ, Jiří. *Společnost s ručením omezeným z účetního a daňového pohledu*. 3., aktualizované vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-043-2.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Marie Mikušová, Ph.D.**

Datum zadání: 23.11.2018
Datum odevzdání: 10.05.2019




doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.“

V Ostravě dne 10. 5. 2019.

Moskova

Poděkování

Ráda bych poděkovala paní doc. Ing. Marii Mikušové, Ph.D. za vstřícný přístup, všechen čas a cenné rady, které mi věnovala.

Obsah

1. Úvod.....	5
2. Teoretická východiska podnikání s důrazem na změny v obchodním právu	7
2.1. Základní pojmy	7
2.2. Srovnání podmínek pro podnikání mezi ČR a okolními státy.....	9
2.3. Podnikání a ženy.....	10
2.4. Právní rámec podnikání	15
2.5. Právní formy podnikání	16
2.6. Srovnání jednotlivých forem podnikání	19
2.7. Společnost s ručením omezeným	20
2.8. Podnikatelský plán.....	25
3. Založení podnikatelského subjektu po administrativní stránce	32
Společenská smlouva.....	32
Živnostenský úřad	33
Obchodní rejstřík	34
Registrace na finančním úřadě	35
Seznam společníků	35
Zápis skutečných majitelů	35
4. Podnikatelský záměr jako předpoklad zahájení činnosti	36
Titulní list.....	36
Obsah	37
Shrnutí.....	38
Popis podnikatelské příležitosti	38
Popis podniku	39
Oblast podnikání	40
Cíle podniku.....	40
Právní forma podnikání	41
Místo podnikání	42
Vedení a organizace.....	44
Produkty.....	45

Analýza konkurence	47
Konkurenční výhody.....	49
Marketingová strategie	49
Finanční plán.....	52
Předpoklady úspěchu a analýza rizik.....	56
5. Závěr	59
Seznam použité literatury	60
Elektronické zdroje	62
Legislativa.....	63
Seznam zkratk	64
Seznam příloh	
Přílohy	

1. Úvod

Mnoho nejen mladých lidí se staví před rozhodnutí, zda vstoupit v zaměstnanecký poměr, popřípadě v něm setrvat, nebo zahájit vlastní podnikatelskou činnost. Obě možnosti mají mnoho výhod i nevýhod. Posouzení, která z těchto dvou je lepší, je zcela subjektivní. Současná ekonomická situace v České republice je nakloněna oběma stranám.

Na trhu práce je nabízeno velké množství pracovních míst, o které není projevován velký zájem. Je to způsobeno hlavně nedostatkem pracovní síly, což je dokázáno neustále se držící obecnou mírou nezaměstnanosti v rekordně nízkých číslech. Zaměstnavatelé jsou tak mnohdy nuceni upouštět ze svých požadavků na uchazeče o práci, aby volné pozice obsadili.

Jedním z mála nároků, které nejsou promíjeny, jsou jazykové dovednosti. Znalost anglického jazyka se stala v průběhu posledních let standardem u mnoha pracovních míst. V poslední době ovšem není výjimkou požadavek na další, druhý, cizí jazyk, který je pro mnohé značnou překážkou v získání zaměstnání.

Tím se naskýtá podnikatelská příležitost lidem, kteří cizí jazyky ovládají velmi dobře a mohli by své znalosti předat dalším. Jedná se o například o cizince žijící na území České republiky, absolventy jazykových studií či učitele jazyků.

Ne vždy úplně reálná vidina samostatnosti, nezávislosti a vyšších výdělků je považována za velmi lákavý aspekt vlastního podnikání. Stává se mnohdy hlavní hnací silou pro začínající podnikatele.

Myšlenky a nápady člověka, stojícího na začátku své podnikatelské cesty, by měly být sepsány, utříděny a následně rozvinuty do reálných obrysů. Za tímto účelem je vypracováván podnikatelský plán, který je považován za základní kámen každého dobrého businessu.

Hlavními cíli této práce jsou založení fiktivního podniku, tedy představení všech potřebných úkonů k založení vlastního vzdělávacího jazykového centra, a také vytvoření podnikatelského plánu pro tento podnik.

Celá práce je rozdělena do dvou hlavních částí, kdy první část je věnována teoretickým poznatkům, které jsou následně využity ve druhé, aplikační, části.

V kapitole zaměřené na teoretické poznatky jsou popsány základní pojmy týkající se podnikatelské činnosti, dále jsou charakterizovány právní formy podnikání a podnikatelský plán, včetně jeho funkcí a struktury.

Ve druhé části budou teoretické znalosti aplikovány na založení společnosti s ručením omezeným. a také budou využity k vytvoření podnikatelského plánu zakládaného podniku. Budou popsány všechny administrativní požadavky a kroky, které musí být při zakládání nové společnosti splněny. V rámci podnikatelského plánu bude popsán samotný podnik, jeho vize a cíle, nabízené produkty a podnikové plány, jako marketingový či finanční.

2. Teoretická východiska podnikání s důrazem na změny v obchodním právu

Pojmy uvedené v této kapitole jsou různými autory popisovány odlišně, ačkoliv hlavní myšlenka je povětšinou stejná. Následující řádky by tak neměly být čtenářem chápány jako jediné, doslovné definice, ale jako charakteristiky jednotlivých pojmů pomáhající k jejich pochopení.

2.1. Základní pojmy

V této části jsou vysvětleny pojmy jako podnikání, podnikatel či podnik.

Podnikání

Podnikání charakterizují Novotný, Šašek (2017) jako určitý obor lidské činnosti, pomocí které jsou uspokojovány lidské potřeby.

Jedná se o dynamický proces vizí, změn či tvorby, který vyžaduje energii a vášeň k vytváření a implementaci nových myšlenek, kreativních řešení (Kuratko, 2014).

Podnikatel

Podnikatelé jsou jedinci, kterými jsou rozpoznávány příležitosti tam, kde se ostatním jeví jen chaos a zmatek. Následně jsou tyto příležitosti přeměňovány na funkční, obchodovatelné myšlenky a je jim přidávána hodnota prostřednictvím času, úsilí, dovedností a peněz (Kuratko, 2014).

Podle zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku §420 odst. 1 se podnikatelem rozumí ten, „kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským či obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku“.

V dnes již zrušeném obchodním zákoníku byla definice podnikatele rozšířena o demonstrativní výčet dalších znaků, pomocí nichž byl podnikatel vymezen jako osoba:

- zapsaná v obchodním rejstříku,
- podnikající na základě živnostenského oprávnění,
- podnikající na základě jiného než živnostenského oprávnění,
- provozující zemědělskou výrobu a zapsaná do evidence podle zvláštního právního předpisu (Novotný, Šašek, 2017).

Podnik

Švandová, Štěpánková, Talpová (2011) charakterizují podnik jako plánovitě organizovanou hospodářskou jednotku, ve které se zhotovují a prodávají produkty a služby.

Současná právní úprava, platná od roku 2014, již ovšem nepoužívá pojem podnik. Tento byl nahrazen pojmem závod, který se dále dělí na závod obchodní a rodinný (Novotný, Šašek, 2017).

Obchodní závod je vymezen podle zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku §502 jako „organizovaný soubor jmění, který podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti“.

Malé a střední podniky

Nejširší podnikatelský segment v ČR je představován malými a středními podniky (MSP). Ty jsou považovány za významnou součást každé vyspělé ekonomiky. MSP jsou brány za významného zaměstnavatele a za hnací sílu podnikatelské sféry, ekonomického růstu a inovací.

Jednotlivé kategorie malých a středních podniků jsou definovány odlišnými způsoby na základě různých faktorů. Nejčastěji se opakující charakteristikou je počet zaměstnanců, dále jsou některými autory brány v potaz roční obraty podniků či celková bilance aktiv a pasiv.

Pravděpodobně za nejzávažnější členění podniků je považováno to, jež vychází z nařízení Evropské Komise. Tou jsou podniky rozděleny na mikro, malé a střední podniky na základě již výše zmíněného počtu zaměstnanců, ročního obratu nebo celkové bilance, jak můžeme vidět v Tab. 1.

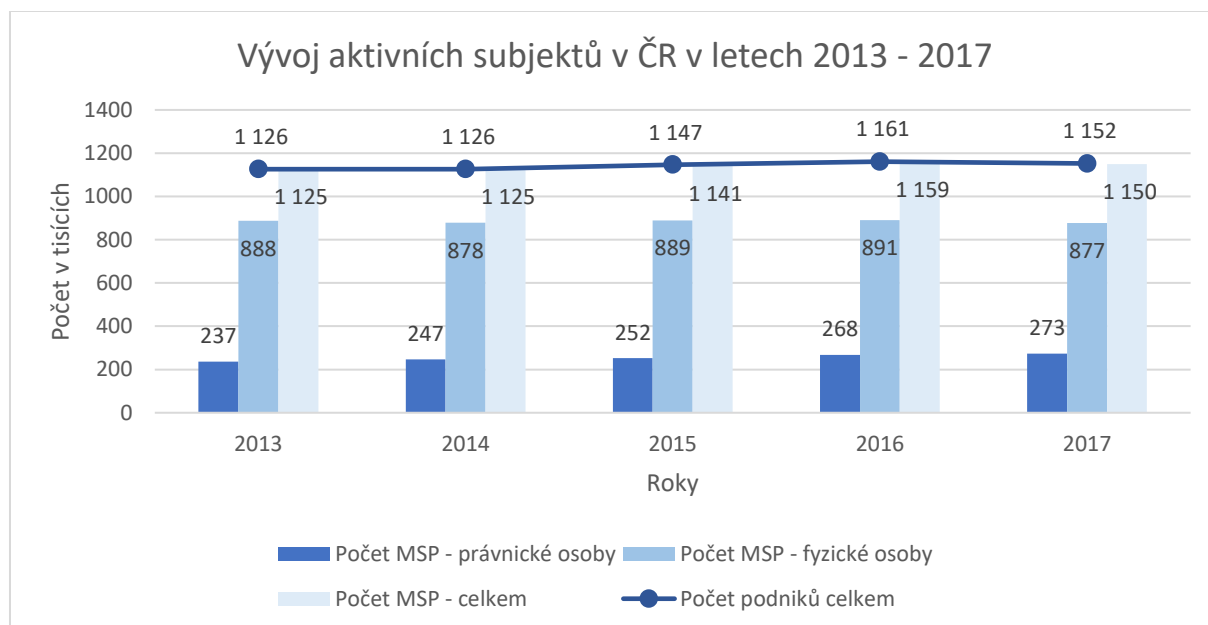
Kategorie podniku	Počet zaměstnanců	Roční obrat	Celková bilance
Mikro	<10	<2 mil. EUR	<2 mil. EUR
Malý	<50	<10 mil. EUR	<10 mil. EUR
Střední	<250	<50 mil. EUR	<43 mil. EUR

Tab. 1 Členění podniků dle nařízení EU, zdroj: vlastní zpracování

Toto rozdělení je platné od roku 2004, kdy bylo uveřejněno v Úředním věstníku Evropské unie. Tyto hranice byly stanoveny pro identifikaci podniků, jichž by se týkaly především

dotační programy, ale i jiné politiky EU. Nové dělení je od roku 2005 zařazeno i do metodiky Českého statistického úřadu (dále jen ČSÚ) používané i v současnosti.

Na základě dat z ČSÚ byla podnikatelská činnost v roce 2017 v ČR vykonávána celkem 1 150 302 právníckými a fyzickými osobami spadajícími do kategorie malých a středních podniků. Podíl MSP na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2017 činil 99,8 %. (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2018)



Graf. zn. 1 Vývoj aktivních subjektů v ČR v letech 2013–2017, zdroj: vlastní zpracování na základě dat z ČSÚ

Ačkoliv bylo v roce 2017 zaznamenáno snížení celkového počtu aktivních subjektů spadajících do kategorie MSP oproti předchozímu roku, tak počet MSP podnikajících ve formě právníckých osob vzrostl již pátý rok v řadě, jak je zobrazeno v Graf. zn. 1.

2.2.Srovnání podmínek pro podnikání mezi ČR a okolními státy

Podmínky podnikatelského prostředí pro vytvoření, fungování a konkurenceschopnost podniku jsou v každé zemi do určité míry odlišené, v některých zemích je podnikání podporováno více, v některých méně. I přes značnou odlišnost je možné díky společným znakům podnikatelské prostředí jednotlivých zemí porovnávat.

Na portálu www.doingbusiness.org je zveřejněno srovnání 190 států podle různých kritérií týkajících se především podnikatelské činnosti.

Jedno z porovnání se týká začátku podnikání. Je srovnáváno, jak dlouho trvá založení společnosti, či kolik kroků musí být začínajícím podnikatelem učiněno.

V Tab. 2 níže můžeme vidět pořadí vybraných zemí včetně České republiky sestavené na základě analýzy procesu započetí podnikání provedené portálem www.doingbusiness.org. V tabulce jsou uvedeny pouze vybrané ukazatele.

Země	Starting a business Score	Pořadí	Počet kroků	Čas (dny)	Základní kapitál (% z průměrného příjmu)
Nový Zéland	99,98	1	1	0,5	0,0
Maďarsko	87,89	82	6	7	40,1
Německo	83,58	114	9	8	31,0
Česká republika	83,56	115	8	24,5	0,0
Rakousko	83,21	118	8	21	11,9
Polsko	82,85	121	5	37	10,0
Slovensko	82,20	127	8	26,5	16,4
Venezuela	25,00	190	20	230	0,0

Tab. 2 Srovnání započetí podnikání ve vybraných zemích, zdroj: vlastní zpracování podle dat z www.doingbusiness.org

Jsou srovnávány podmínky pro podnikání formou společnosti s ručením omezeným a zahraničním alternativami této právní formy.

Jak můžeme vidět v Tab. 2 výše Česká republika se spolu se sousedními státy umístila ve druhé polovině celkového pořadí. Maďarsko jako jediný člen Visegrádské čtyřky se umístilo v první polovině.

Jako nejlepší stát pro začátek podnikání je vyhodnocen Nový Zéland, kde je založení společnosti provedeno jediným krokem a trvá pouze půl dne. Naopak úplně nejhorším z porovnávaných států je Venezuela, kde postup založení společnosti čítá 20 kroků a trvá neuvěřitelných 230 dnů.

2.3. Podnikání a ženy

Ženy byly v minulosti vnímány vůči mužům jako podřadné, neplnohodnotné individuality. Společenským stereotypem jim bylo určeno životní poslání matek, pečovatelek o domácnost a poslušných manželek. Každá žena, nesplňující požadavky společnosti, byla vystavena posměchu, zavržena společností, dokonce i trestána. Trvalo mnoho let, než bylo ženám přiznáno právo volit, vzdělávat se, pracovat jinde než v domácnosti a celkově se alespoň trochu vyrovnat postavení mužů (Poczatková, Brňovjáková, 2015).

V českých zemích se prvních zásadních změn dočkaly ženy za doby panování Marie Terezie. Ženám se začaly rozšiřovat pravomoci, otevírat dveře k významnějším pozicím a aktivitám ve společnosti, které se staly odrazovým můstkem pro pozdější vývoj.

Další významný zlom byl zapříčiněn válečným obdobím, kdy byli muži odvedeni do výkonu služby vlasti a ženy musely zastat jejich práci v různých odvětvích na různých pozicích. Byla jim dopřána možnost předvést se, ukázat světu, že jsou schopny zastat i mužskou práci. Od té doby se i nadále postavení žen zlepšovalo a jejich pozice se oproti mužům ještě více vyrovnávala.

V současné době jsou si v České republice muži i ženy v podstatě rovni. Je to zapříčiněno mezi jinými i jedním ze základních principů demokratického státu, a to požadavkem vytvářet pro všechny občany, bez ohledu na pohlaví, rovné příležitosti k uskutečnění jejich životních ambicí.

Motivace k podnikání

Jednou z takových životních ambicí se může stát i podnikání. Může se jednat o tužbu celoživotní, náhlou anebo naprosto neplánovanou. Důvody pro zahájení podnikatelské činnosti se u každého jedince liší na základě mnoha okolností.

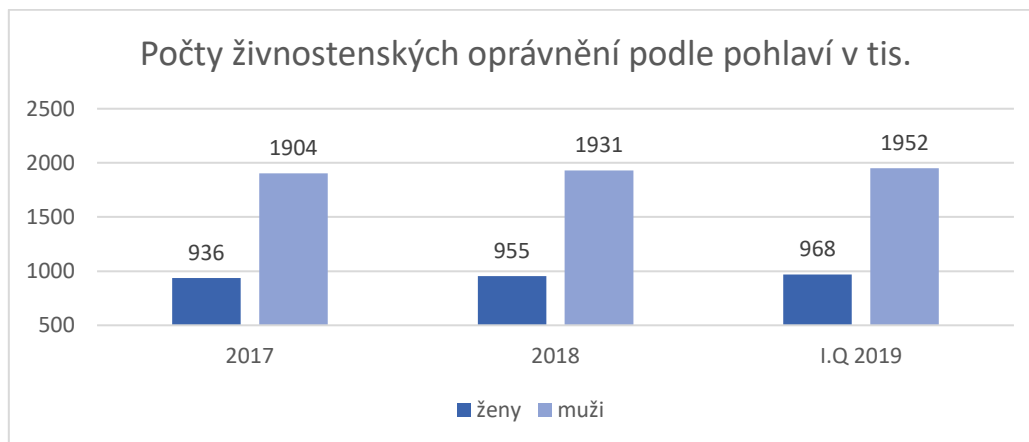
U žen se stává častým motivátorem pro podnikání končící mateřská dovolená spojená s rodičovskými povinnostmi. Ženy se mnohdy nevracejí do zaměstnání z časových důvodů, s péčí o dítě je často vyžadována větší flexibilita, která mnohými zaměstnavateli nemůže být nabídnuta. Také se může stát, že v průběhu mateřské dovolené je matkami objeven nový koníček, například ruční práce jako pletení, šití, výroba plyšových hraček apod., s jehož výsledky se chtějí ženy podělit se světem.

Mnohdy jsou ženy (ale i muži) motivovány faktory jako například svoboda, nezávislost, vyšší prosperita, chuť zúročit své znalosti a zkušenosti z praxe, vlastní rozvoj a chuť dělat věci po svém.

Statistické údaje

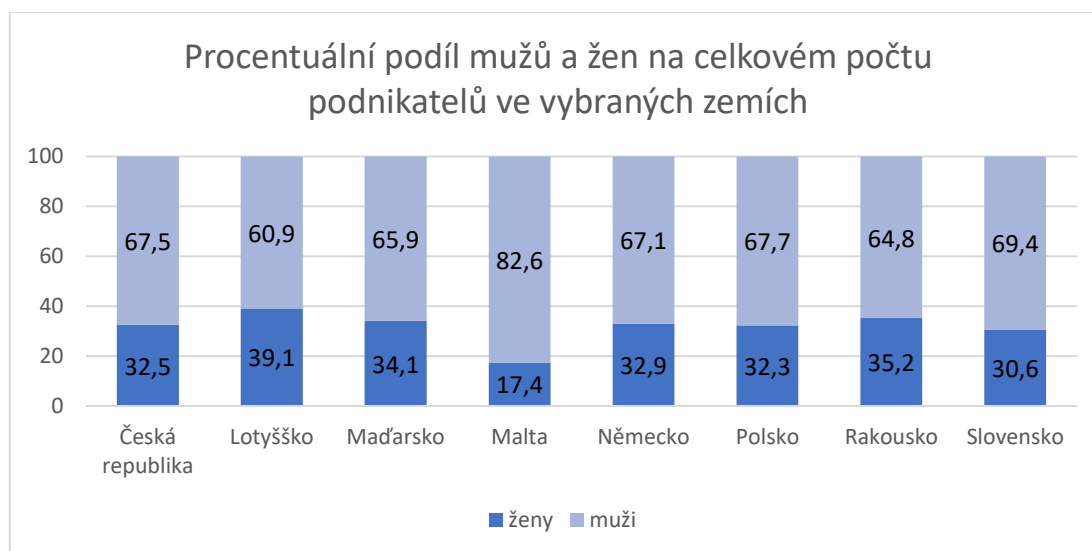
Zvyšující se zájem žen o podnikání dokládají mezi jinými i data Ministerstva Průmyslu a Obchodu o počtu živnostenských oprávnění (ŽO). Jak je zobrazeno v Graf. zn. 2, v roce 2017 bylo vlastněno živnostenské oprávnění 936 tisíci ženami, v prvním kvartále roku 2019 již 968 tisíci. Došlo tedy k nárůstu o 32 tisíc. U mužů se počet živnostenských oprávnění ve stejném období zvýšil o 48 tisíc.

Taky můžeme vyčíst, že ze všech osob podnikajících na základě živnostenského oprávnění je přibližně třetina žen.



Graf. zn. 2 Počet živnostenských oprávnění podle pohlaví v tis., zdroj: vlastní zpracování podle dat MPO

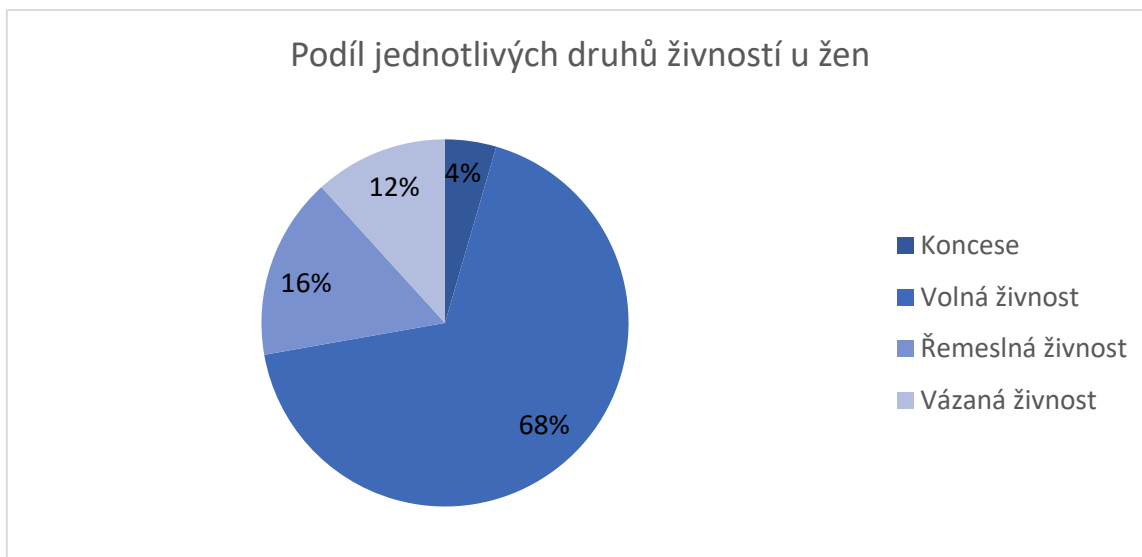
Tento třetinový podíl žen na celkovém počtu podnikatelů je obvyklý v mnoha státech Evropské Unie. V Graf. zn. 3 níže můžeme vidět procentuální podíly mužů a žen na celkovém počtu podnikatelů ve vybraných zemích EU.



Graf. zn. 3 Procentuální podíl mužů a žen na celkovém počtu podnikatelů ve vybraných zemích, zdroj: vlastní zpracování na základě dat ČSÚ

Z dat Českého statistického úřadu vyplývá že v roce 2016 byl nejvyšší procentuální podíl podnikatelek v Lotyšsku, a to 39,1 %, a nejnižší na Maltě, 17,4 %. Podíl podnikatelek v ČR a okolních státech se blíží průměru 28 států Evropské unie, který se rovná 32,2 % žen a 67,8 % mužů věnujících se podnikatelské činnosti.

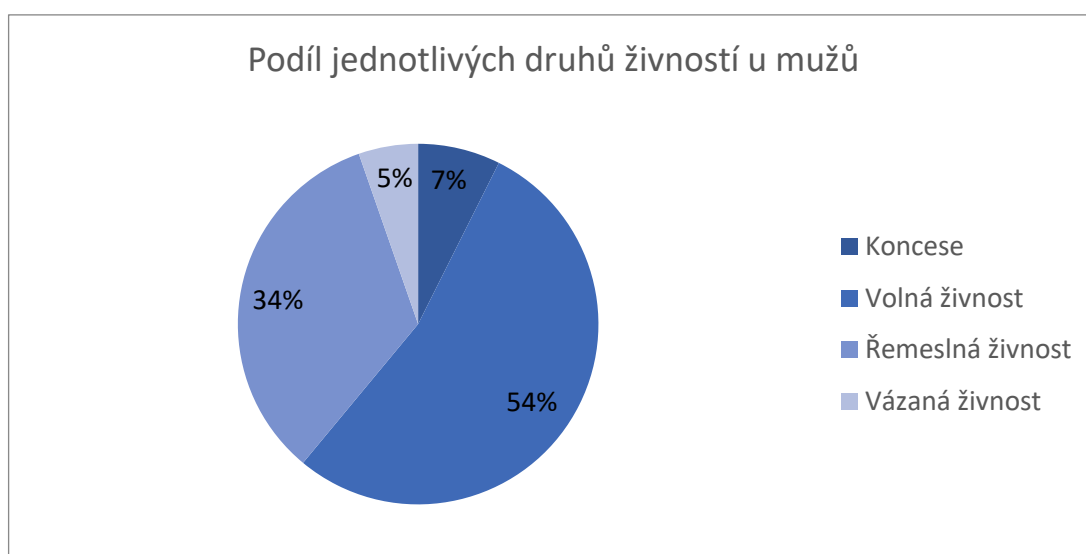
Ačkoliv jsou si ženy i muži v podstatě rovni, v Česku mají stejná práva, povinnosti i možnosti, tak přece jen se ze své podstaty věnují při svém podnikání jiným činnostem.



Graf. zn. 4 Podíl jednotlivých druhů živností u žen v I. Q 2019, zdroj: vlastní zpracování podle dat MPO

Ženy podnikající na základě živnostenského oprávnění si volí nejčastěji živnost volnou, nejméně se rozhodují pro podnikání na základě koncese, jak je zobrazeno v Graf. zn. 4 výše.

Rozdělení na čistě mužské či ženské obory je ovšem nemožné. Můžeme pouze říci, že některé činnosti jsou častěji prováděny ženami či muži. Ženy se častěji věnují například kosmetickým či manikérským službám, naopak muži se oproti ženám věnují častěji zednickým činnostem či opravám silničních vozidel. Že jsou ženy schopny uspět v nejrůznějších oborech, se můžeme přesvědčit na základě výsledků projektu Ocenění Českých Podnikatelek. Vítězkami se staly majitelky podniků věnujících se přepravě zboží, koupelnovému designu, dopravní elektrotechnice, obrábění a zušlechťování kovů.



Graf. zn. 5 Podíl jednotlivých druhů živností u mužů v I. Q 2019, zdroj: vlastní zpracování podle dat MPO

Muži nejčastěji podnikají na základě volné živnosti, následně živnosti řemeslné, jak je zobrazeno v Graf. zn. 5, kde jsou uvedeny data z prvního kvartálu roku 2019. Muži se oproti ženám více věnují podnikání na základě koncese.

Mezi obory živností koncesovaných se řadí provozování cestovních kanceláří, silniční motorová doprava, ostraha majetku a osob či provozování pohřební služby.

Za hranicemi České republiky, hlavně v asijských státech, jsou ženy i v dnešním, moderním světě znevýhodněny hned na začátku podnikatelské kariéry. Pro založení společnosti musí obvykle udělat jeden krok navíc a celý proces jim trvá o jeden den déle než mužům.

Rozdíly mezi muži a ženami v počtu kroků a délce procesu při založení společnosti ve vybraných zemích jsou zobrazeny v Tab. 3 níže.

Země	Počet kroků muži	Počet dnů muži	Počet kroků ženy	Počet dnů ženy
Afganistán	4	8	5	9
Irán	10	72	11	73
Katar	7	7,5	8	8,5
Kuvajt	7	35	8	36
Saudská Arábie	10	17	12	19
Súdán	9	34	10	35

Tab. 3 Rozdíly v založení společnosti ve vybraných zemích, vlastní zpracování na základě dat www.doingbusiness.org

Aby mohly ženy v Afganistánu začít podnikat, musí od svého manžela získat povolení odejít z domu. Stejnému požadavku musí vyhovět ženy v Bahrajnu, Malajsii, Iráku, Jordánu či Sýrii.

V Iránu, Kataru i Súdánu musí manžel své ženě udělit povolení k podnikatelské činnosti. Ten má právo toto povolení nevydat, pokud je přesvědčen, že by tímto podnikáním mohla být narušena důstojnost jeho či manželky.

V Kuvajtu musí ženy získat povolení od svého manžela, aby mohly pracovat mimo rodinný dům. Pokud by se žena rozhodla vykonávat podnikatelskou či jinou činnost bez tohoto povolení, mohla by být i trestně stíhána.

V relativně nejhorší situaci jsou ženy v Saudské Arábii, kterými musí být získáno nejprve povolení od manžela opustit domov a v dalším kroku musí získat vlastní doklady, průkaz totožnosti, který využívají jak k zakládání vlastního podnikání, tak jako povolení pro studium na vysoké škole nebo pro hospitalizaci v nemocnici bez doprovodu manžela. Při žádání o tento

doklad musí být žena doprovázena svým opatrovníkem – otcem či manželem, pokud nemá k dispozici opatrovníka může být doprovázena příbuzným mužského pohlaví, například strýčkem, nebo příbuznou ženského pohlaví vlastníci svůj doklad totožnosti. Poslední variantou, jak může být žena identifikována je dvěma nepříbuznými ženami, které již vlastní svůj průkaz.

2.4.Právní rámec podnikání

Podnikání je ovlivněno právními, ekonomickými, politickými a dalšími faktory, kterými je společně utvářeno a formováno podnikatelské prostředí dané země.

Právními faktory jsou určeny „pravidla hry“, tedy jasně vymezené podmínky a náležitosti, které musí být podnikatelem splněny při provádění podnikatelské činnosti. Tyto „pravidla“ se s měnící a vyvíjející se ekonomikou novelizují, upravují a přizpůsobují se novým situacím na trhu.

Je prováděno velké množství změn, ale v této části budou popsány pouze ty, kterými byly dle autorky značně ovlivněny podmínky podnikání v posledních letech v rámci České republiky.

Nový občanský zákoník (NOZ)

Právní vztahy týkající se soukromých osob nebyly vždy tak jasně definovány jako dnes. Značné nejasnosti a komplikace byly způsobeny minulou právní úpravou platnou do roku 2013.

Soukromé právo bylo upravováno tehdejším Obchodním a Občanským zákoníkem. Obchodní zákoník, platný od roku 1991, byl podroben značným změnám a novelizacím z důvodu vstupu České republiky do Evropské unie, a také vývoje ekonomiky, ale i dalšími vlivy. Ve výsledku došlo k narušení integrity soukromého práva, když v některých případech nebylo zcela jasné, kterým zákoníkem se má být daný právní vztah řízen. Tyto situace byly hlavním impulsem k rekodifikaci soukromého práva a k vytvoření Nového občanského zákoníku.

Ten byl uveden v platnost v roce 2014 a byly ním odstraněny nejasnosti předchozí právní úpravy určitým propojením Obchodního a Občanského zákoníku. V důsledku zrušení Obchodního zákoníku byl vytvořen ještě jeden zvláštní předpis, a to Zákon o obchodních společnostech a družstvech, kterým je upravován úzký okruh právnických osob.

Elektronická evidence tržeb

Elektronická evidence tržeb (EET) je brána dosti kontroverzně, mnoha odborníky je tento návrh podporován a mnoha zavrhován. EET bylo vytvořeno za účelem boje proti daňovým únikům.

V principu se jedná o online odesílání informací o přijatých tržbách. Neměly by tak být zatajovány příjmy podnikatelů. Aby mohly být tržby evidovány, musí být podnikatel připojen k internetové síti prostřednictvím vhodného přístroje, nejčastěji počítače, mobilu nebo tabletu, kterým jsou odesílány informace státní správě.

Evidují se platby provedené v hotovosti, šekem či stravenkou. Původně byly evidovány i platby kartou, ale od evidování této formy platby bylo ustoupeno na základě rozhodnutí Ústavního soudu.

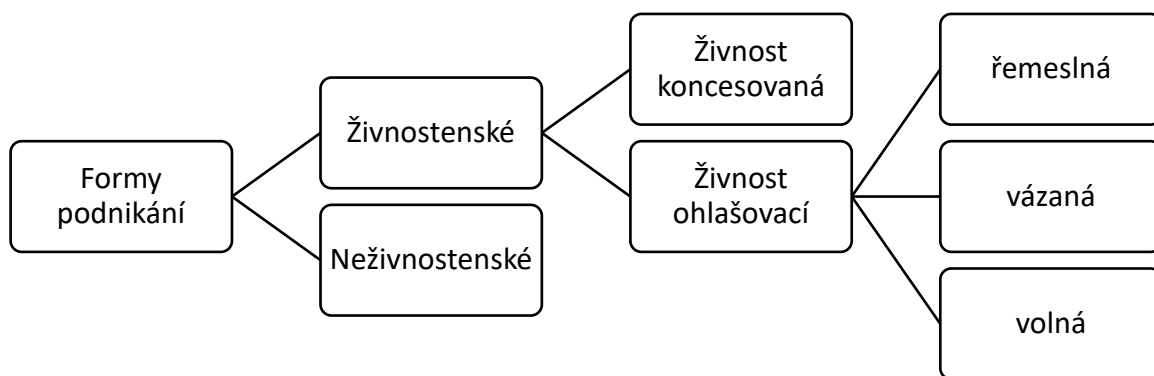
Zavádění EET bylo rozděleno do čtyř vln. První dvě vlny zahrnující ubytovací a stravovací služby, velkoobchod a maloobchod byly spuštěny v letech 2016 a 2017. Spuštění následujících dvou vln bylo pozdrženo a přesunuto předběžně na rok 2019, přesné datum ovšem není známo.

Třetí vlna EET se týká velkého množství oborů, takových jako zdravotnictví, vzdělávání, stavebnictví či zemědělství. Do čtvrté vlny EET se řadí vybraná řemesla a výroba jakou jsou výroba nábytku, textilu či oděvů. Může se jednat o takové firmy, které nemají stálou provozovnu.

2.5. Právní formy podnikání

Na základě stávající právní úpravy je možno dělit podnikání na živnostenské a neživnostenské. Živnostenské podnikání je definováno obdobně jako podnikání obecně s tím rozdílem, že je provozováno na základě živnostenského zákona. Živností je tedy taková činnost, která je soustavná, provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní zodpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem (Novotný, Šašek, 2017).

Pod pojmem neživnostenské podnikání je chápáno takové podnikání, jenž je provozováno na základě jiného než živnostenského oprávnění, nejčastěji zvláštního právního předpisu. Jedná se o různé profese z odlišných společenských oborů, například advokáti, lékaři, notáři, daňoví poradci či umělci.



Graf. zn. 6 Dělení forem podnikání, zdroj: vlastní zpracování

Podnikání živnostenské

Podnikání na základě živnostenského oprávnění se řadí v ČR k nejjednodušším a zároveň k nejběžnějším formám podnikání. Může být provozováno jak právnickou, tak i fyzickou osobou, pokud jsou splněny zákonem stanovené podmínky.

Mezi všeobecné podmínky patří podle živnostenského zákona:

- plnoletost,
- svéprávnost,
- bezúhonnost (Novotný, Šašek, 2017).

Za bezúhonného se považuje ten, kdo nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spojený s podnikáním nebo s předmětem podnikání, o který žádá nebo který ohlašuje. Bezúhonnost je prokazována výpisem z evidence Rejstříku trestů.

Zákonem č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání jsou také stanoveny překážky provozování živnosti, kterými je vymezeno, že živnost nemůže být provozována právnickou nebo fyzickou osobou:

- na jejíž majetek byl prohlášen konkurz,
- po dobu 3 let od právní moci rozhodnutí o zamítnutí insolvenčního návrhu,
- již bylo zrušeno živnostenské oprávnění,
- pokud jí byl soudem nebo správním orgánem uložen trest nebo zákaz činnosti.

V současné době jsou na základě živnostenského zákona č. 455/1991 Sb. specifikovány čtyři druhy živností:

- a) ohlašovací – provozování je možné na základě ohlášení při splnění stanovených podmínek,
 - a. řemeslná – je nutné prokázat odbornou způsobilost buď výučním listem, maturitním vysvědčením, vysokoškolským diplomem či dokladem o uznání odborné způsobilosti, jedná se o obory jako mlékárenství, pekařství, cukrářství či řeznictví, uzenářství,
 - b. vázaná – odborná způsobilost v tomto případě spočívá v dosažení požadovaného vzdělání či délce praxe,
 - c. volná – k jejímu provozování není nutné prokázat odbornou způsobilost, stačí splnění všeobecných podmínek,
- b) koncesovaná – zahájení činnosti je podmíněno získáním státního povolení, koncese, na základě prokázání odborné způsobilosti a v některých případech i splněním dalších podmínek.

Právní formy podnikání je možné dělit ještě jedním způsobem, a to na osobu fyzickou a právnickou.

Fyzická osoba

Tato forma je považována za nejjednodušší a nejlevnější, kromě zaplacení správních poplatků není vyžadován žádný vstupní kapitál. Při začátku podnikatelské činnosti se jedná o velmi rychlý proces, jsou-li podnikatelem splněny všechny podmínky určené živnostenským zákonem či jiným právním předpisem může začít podnikat prakticky ze dne na den. Na druhé straně je živnost provozována samostatně, jménem podnikatele na jeho plnou zodpovědnost, ručí tedy celým svým majetkem.

Právnická osoba

V Novém občanském zákoníku jsou právnické osoby děleny na korporace a fundace.

Fundace je vytvořena majetkem, který je vyčleněn k určitému účelu. K tomuto účelu s váže i samotná činnost fundace. Určitým typem fundace je nadace, která je zakládána za veřejně prospěšným nebo dobročinným účelem.

Korporace je vytvářena společenstvím osob nebo jedincem, pokud je to umožněno zákonem. Na základě zákona č. 90/2012 Sb. o obchodních korporacích je nabízena možnost kooperace osobám fyzickým i právnickým v obchodní korporaci nebo družstvu. Obchodní společnosti jsou dále děleny na:

- osobní společnosti;
 - veřejná obchodní společnost (v.o.s.),
 - komanditní společnost (k.s.),
- kapitálové společnosti;
 - akciová společnost (a.s.),
 - společnost s ručením omezeným (s.r.o.) (Novotný, Šásek, 2017).

Předpokladem existence osobních společností je většinou spojení určitých osob, využití jejich znalostí a dovedností, pod společnou firmou, tedy názvem, za jejich osobní účasti na podnikání, řízení podniku a správě majetku společnosti. Na rozdíl od kapitálových společností, jejichž účelem je kumulace kapitálu ve formě vkladů jednotlivých společníků. Kapitál je dále využíván k podnikatelským účelům, v jejichž rámci tito společníci za dluhy společnosti ručí pouze omezeně (Novotný, Šásek, 2017).

2.6.Srovnání jednotlivých forem podnikání

Výběr vhodné formy podnikání je prvním krokem začínajícího podnikatele. Tento krok by měl být zvážen velice pečlivě, jelikož ovlivní následující vývoj a fungování podniku.

Je nutno zvážit, s kolika lidmi začneme podnikat, jestli s někým nebo samostatně, také nás ovlivní množství počátečního kapitálu, který máme k dispozici. Dále záleží, zda jsme více konzervativní nebo náchylní k riziku, jestli budeme ochotni ručit celým svým majetkem a riskovat, že o všechno můžeme přijít. V neposlední řadě musíme zvážit i administrativní náročnost při zakládání společnosti.

V Tab. 4 níže je zobrazeno sedm charakteristik pěti vybraných forem podnikání, mezi něž se řadí podnikání na základě živnostenského oprávnění, veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným a akciová společnost.

Formy podnikání jsou srovnávány na základě počtu osob potřebných pro založení dané formy, zakládajícího dokumentu, na jehož základě daný subjekt vznikne, výše základního kapitálu, podílu na zisku, daňového zatížení, ručení a statutárního orgánu, který jedná za společnost a rozhoduje také o obchodních a provozních záležitostech.

	živnostník	v.o.s.	k.s.	s.r.o.	a.s.
Založení	1 osoba	Min. 2 FO	Min. 2 FO	1 a více osob	Min. 1 PO/ 2 a více FO
Zakládající dokument	Živnostenský list	Společenská smlouva	Společenská smlouva	Zakladatelská listina/ společenská smlouva	Zakladatelská listina/ smlouva
Základní kapitál	Není stanoveno	Není stanoveno	Min. 5000,- Kč	Min. 1,- Kč	Min. 2 mil. Kč
Účast na zisku	Všechn zůstatek po zdanění	Podíly stejné pro všechny společníky nebo podle společenské smlouvy	Na poloviny (komplementáři rovným dílem, komanditisté podle podílu)	Podle výše vkladu nebo podle společenské smlouvy	Podle držených akcií
Daň	15 %	15 %	15 %	19 % ze zisku společnosti, 15 % z rozděleného zisku	19 %
Ručení	Celým svým majetkem	Společníci nerozdílně celým svým majetkem	Komanditista do výše vkladu, komplementář celým majetkem	Společníci do výše souhrnu nesplacených vkladů	Společníci svými podíly ve společnosti
Statutární orgán	Živnostník osobně	Min. 1 společník	Komplementáři	1 nebo více jednatelů	Představenstvo

Tab. 4 Charakteristiky jednotlivých forem podnikání, zdroj: vlastní zpracování

2.7. Společnost s ručením omezeným

Jak již bylo zmíněno výše, je společnost s ručením omezeným řazena mezi kapitálové obchodní společnosti. Je tedy projevován zájem více o vklad společníka než o jeho osobní kvality. V praxi ovšem pouhý majetkový vklad nebývá posuzován jako dostačující a znalosti a

dovednosti společníka představují významný faktor úspěšnosti podniku (Josková, Pravdová, Dvořáková, 2018).

Charakteristické znaky společnosti s ručením omezeným

Mezi typické znaky společnosti s ručením omezeným (dále také jen s.r.o.) jsou zařazeny:

- omezené ručení společníků – společníci ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně pouze do výše souhrnu nesplacených vkladů, ve chvíli, kdy je do obchodního rejstříku zapsáno úplné splacení vkladů, ručení společníků za dluhy společnosti zaniká (Vychopeň, 2016),
- základní kapitál – do roku 2013 byla jeho minimální výše stanovená na 200 000 Kč, to se od roku 2014 změnilo, když s novou právní úpravou je možné založit s.r.o. s minimálním vkladem jednoho společníka 1 Kč; tradiční funkce základního kapitálu jako „jistoty“ pro věřitele je tak značně oslabena, ale zároveň je poskytnuta možnost podnikat formou s.r.o. i méně movitým osobám, například studentům nebo dlouhodobě nezaměstnaným osobám (Josková, Pravdová, Dvořáková, 2018),
- počet společníků – ačkoliv již není počet společníků právně nijak omezen (do roku 2013 byla stanovena horní hranice počtu společníků na 50 osob, což s novou právní úpravou již neplatí), mají s.r.o. typicky úzký okruh společníků, kterými jsou často zastávány také funkce jednatelů, takže se aktivně podílejí na činnostech společnosti (Josková, Pravdová, Dvořáková, 2018).

Založení a vznik s.r.o.

Obecně je vytvoření s.r.o. děleno na dvě fáze. První je založení společnosti na základě uzavření společenské smlouvy v případě většího počtu společníků, anebo sepsání zakladatelské listiny, v případě jediného zakladatele.

Vznik společnosti je dán zápisem do obchodního rejstříku na základě podaného návrhu na zápis do obchodního rejstříku. V tomto okamžiku je vytvořen subjekt odlišný od společníků, právnická osoba, která je schopna být nositelem i vykonavatelem práv a povinností (Josková, Pravdová, Dvořáková, 2018).

Společenská smlouva

Vnitřní fungování společnosti je upraveno společenskou smlouvou, popřípadě zakladatelskou listinou, v návaznosti na počet společníků. Ve společenské smlouvě musí být splněny formální a obsahové požadavky stanovené zákonem. Pečlivým vyhotovením společenské smlouvy se společníci chrání před možnými budoucími riziky.

Zákonem č. 90/2012 Sb. o obchodních korporacích je stanovena forma sepsání společenské smlouvy jako veřejné listiny, tedy notářského zápisu.

Josková, Pravdová, Dvořáková (2018) uvádějí povinné náležitosti společenské smlouvy:

- a) firma – jinými slovy název, pod kterým je společnost zapsána v obchodním rejstříku, nesmí být zaměnitelná ani klamavá, její součástí je dodatek určující právní formu společnosti, tj. „společnost s ručením omezeným“ nebo zkrácené formy „spol. s r.o.“ či „s.r.o.“
- b) sídlo – jedná se o místo, kde je třetím stranám umožněn kontakt se společností, nemusí být uváděna plná adresa, stačí název obce, případná následná změna sídla na území dané obce tak nebude mít vliv na společenskou smlouvu,
- c) předmět podnikání – je-li s.r.o. založena za účelem podnikání, měl by tento údaj poskytovat třetím osobám informace o skutečné povaze předmětu podnikání,
- d) určení společníků – zde jsou uvedeny identifikační údaje o společnících, v případě fyzické osoby se uvádí jméno, příjmení a bydliště, v případě právnické osoby název a sídlo,
- e) určení druhů podílů a práv a povinností s nimi spojenými – zákonem je upraven pouze základní podíl, se kterým nejsou spojena žádná zvláštní práva a povinnosti,
- f) výše vkladu – je určena výše vkladu, kterou se každý společník zavazuje vložit do společnosti, a lhůta pro splnění vkladové povinnosti,
- g) výše základního kapitálu – tedy suma všech vkladů, jak peněžitých, tak peněžních ekvivalentů nepeněžitých vkladů,
- h) jednatelé – jeden nebo více jednatelů jsou statutárním orgánem společnosti, ve smlouvě musí být stanoven jejich přesný počet, způsob jednání,
- i) správce vkladů – jedná se o osobu, jež přijímá a spravuje splacené peněžité vklady nebo vnesené nepeněžité vklady před vznikem společnosti, nejčastěji se jedná o jednoho ze společníků, v tomto případě lze využít i nabídky bank, kterými jsou tyto služby poskytovány.

Podíl společníků

Podíl (v dřívější právní úpravě obchodní podíl) je charakterizován jako určitý soubor práv a povinností společníka. Bez vlastnictví podílu není možné se stát společníkem ve společnosti (Filip, Fyrbach, 2016).

Mezi práva spojená s vlastnictvím podílu patří:

- právo společníka podílet se na řízení společnosti – vykonává se prostřednictvím dílčích práv jako právo účastnit se valné hromady nebo předkládat návrhy,
- hlasovací právo – hlasováním je vyjadřována vůle (souhlasná či nesouhlasná) společníka k návrhům týkajícím se zásadních otázek činnosti podniku,
- právo na informace – společník je oprávněn k nahlížení do dokladů a dokumentů společnosti a jejich kontrolování,
- právo na podíl na zisku – základní majetkové právo společníka,
- právo vystoupit ze společnosti – jedná se o nové právo, které bylo zavedeno s novou právní úpravou a dovoluje společníkovi opustit společnost na základě jednostranného právního jednání (Filip, Fyrbach, 2016).

Mezi povinnosti spojené s podílem patří:

- vkladová povinnost – společník je ze zákona povinen vložit do společnosti vklad,
- příplatková povinnost – jedná se o povinnost poskytnout společnosti peněžitý příplatek, ovšem její existence musí být připuštěna společenskou smlouvou.

Při nedodržení zmíněných povinností může být valnou hromadou usneseno ukončení účasti společníka ve společnosti.

Ze zákona je vytvářen základní podíl, se kterým nejsou spojeny žádná zvláštní práva a povinnosti. Vytvoření jiného druhu podílu je stanoveno společenskou smlouvou.

Vklad společníků

Jak již bylo zmíněno, minimální výše vkladu jednoho společníka je stanovena na 1,- Kč na jeden druh podílu. Společníkem může být vložen do společnosti jak peněžitý, tak nepeněžitý vklad. Výše vkladu pro každý druh podílu může být stanovena rozdílně, stejně tak výše vkladu každého společníka může být rozdílná. Všechny tyto skutečnosti jsou upraveny ve společenské smlouvě (Josková, Pravdová, Dvořáková).

Ke splacení peněžitého vkladu je určen zvláštní účet u banky. Maximální lhůta pro splacení vkladu je stanovena zákonem na 5 let, společenskou smlouvou však může být stanovena kratší doba. Před podáním návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku však musí být splaceno minimálně 30 % vkladu. V případě nepeněžitých vkladů je společník povinen vložit je do společnosti ještě před jejím vznikem (Filip, Fyrbach, 2016).

Orgány společnosti

Ve společnosti s ručením omezeným jsou povinně vytvářeny dva orgány, a to valná hromada jako nejvyšší orgán a statutární orgán tedy jednatele. Připouští se zřízení i kontrolního orgánu, dozorčí rady. Zřízení jiných orgánů je umožněno na základě ustanovení ve společenské smlouvě.

Valná hromada

Prostřednictvím nejvyššího orgánu společnosti uplatňují společníci své právo na podílení se na řízení podniku. Podle zákona se svolává valná hromada alespoň jednou za účetní období, společenskou smlouvou může být určena i vyšší frekvence. Společníci se účastní valné hromady osobně nebo v zastoupení (Vychopeň, 2016).

Zákonem č. 90/2012 Sb. o obchodních korporacích §190 odst. 2 je stanoven základní rozsah působnosti valné hromady. Mezi základní záležitosti spadající do působnosti valné hromady se řadí rozhodování o změně společenské smlouvy, schvalování účetních závěrek či volba a odvolání jednatele.

Svolání valné hromady

Svolání valné hromady (VH) je upraveno zákonem a společenskou smlouvou. Zákonem je předepsáno, kým může být svolána valná hromada, z jakého důvodu, forma a lhůta svolání a adresát svolání. Respektování předepsaného postupu svolání VH je velmi důležité, jelikož jeho nedodržení může představovat důvod pro vyslovení neplatnosti usnesení valné hromady (Filip, Fyrbach, 2016).

Valná hromada je svolávána nejčastěji jednatelem, za určitých okolností může být svolána společníkem či dozorčí radou. Svolává se prostřednictvím pozvánky v písemné podobě, ve které musí být obsaženo přesné označení společnosti, místo, datum a konání VH, pořad jednání a návrh usnesení. (Filip, Fyrbach, 2016)

Jednatel

Statutárním orgánem společnosti je jeden nebo více jednatelů, jejichž činností je zastupování společnosti či zajišťování obchodního vedení. Jejich přesný počet je určen ve společenské smlouvě. V té může být také určeno, že více jednatelů tvoří kolektivní orgán. Jednatelem může být fyzická i právnická osoba. Funkce jednatele nemůže být vykonávána fyzickou osobou v pracovněprávním vztahu, ale jednatel může vedle výkonu své funkce člena statutárního orgánu vykonávat v téže společnosti i zaměstnání v pracovním poměru či na základě dohody o pracovní činnosti nebo dohody o provedení práce (Vychopeň, 2016).

Dozorčí rada

Dozorčí rada je zřizována na základě ustanovení společenské smlouvy nebo jiného právního předpisu. Není-li určeno ve společenské smlouvě jinak, hlavním úkolem dozorčí rady je zejména dohlížení na činnost jednatelů a nahlížení do účetních knih a jiných dokladů a kontrola údajů v nich uvedených (Vychopeň, 2016).

2.8.Podnikatelský plán

Plánování je jednou ze základních činností manažerů. Během plánování je pozornost zaměřena na cíle – vyměřené výsledky, které mají být podnikatelem dosaženy. V plánovacím procesu jsou stanoveny jednotlivé kroky, které musí být podstoupeny na cestě k cíli (Schermerhorn, 2008).

Podnikatelský plán, nebo také business plán, je převážně považován za koncepci budovaného podniku, či jeho částí, v písemné podobě. V tomto dokumentu se počáteční, všeobecné, a ne úplně jasné představy o budoucím podnikání vyjasňují a nabývají reálnou a konkrétní podobu (Červený a kol., 2014).

K vyhotovení podnikatelského plánu je vynakládáno hodně času a úsilí. Je nutno postupovat systematicky, pokud má být zhotovený plán dobrý. Výsledný dokument slouží jak pro interní, tak pro externí účely (Staňková, 2007).

Červený a kol. (2014) rozlišují druhy business plánů podle smyslu jejich zpracování do tří skupin, kdy cílovou skupinou jsou buďto interní či externí uživatelé:

- business plán zpracovaný pro existující firmu či začínajícího podnikatele,
- business plán vytvořený s cílem získat obchodního partnera,
- business plán zpracovaný pro investora kapitálu (např. banku).

Není dána jednotná struktura podnikatelských plánů, a tak se každý plán bude trochu lišit podle toho kdo jej zpracovává, za jakým účelem a pro koho. Pouze pro některé banky je dána přesná struktura plánů. Je tak učiněno pro větší přehlednost a porovnatelnost jednotlivých plánů.

Existují ovšem obecně platné zásady, které by měly být dodržovány při vytváření všech business plánů. Zpracovatel by jimi neměl být nijak omezován, naopak by měly být nápomocné a zvyšovat hodnotu jím tvořeného plánu. Mezi tyto zásady se řadí:

- srozumitelnost,

- logičnost,
- přiměřená stručnost,
- pravdivost a reálnost,
- respektování rizika (Veber, Srpová a kol., 2008).

Na druhé straně existují úskalí, kterých by se měl zpracovatel plánu vyvarovat. Níže uvedené chyby označil Kuratko (2014) jako nejčastěji se vyskytující:

- nerealistické cíle – na první pohled se jedná o úplnou samozřejmost, ovšem této chyby se můžeme dopustit, aniž bychom si to uvědomovali, prostřednictvím nedostatku priorit, absencí dosažitelných cílů, chybějícího časového rámce pro plnění jednotlivých kroků,
- nepředvídání překážek – této chyby se většinou dopouští podnikatel, který je do svého podnikatelského nápadu natolik ponořen, že ztrácí objektivitu, jinými slovy jedincem nejsou rozpoznávány možné problémy, které se mohou vyskytnout,
- nedostatek oddanosti – týká se u podnikatelů, kterými není jejich podnikání bráno vážně, ale pouze jako vedlejší činnost či hobby,
- nedostačující praxe a znalosti – především investory jsou ceněny podnikatelovy zkušenosti, pokud jsou v určité oblasti nedostatečné, měla by být tato mezera co nejdříve zaplněna, například navázáním spolupráce s odborníkem na danou oblast,
- nenalezené „místečko“ na trhu – je-li nabízen produkt bez stanovení okruhu potenciálních zákazníků, může se stát, že i ten nejlepší podnikatelův nápad nebude zpeněžen.

Má-li být i zdánlivě jednoduchý podnikatelský nápad úspěšný, je důležité postavit pro něj pevné základy ve formě business plánu. Ten bude zjednodušením pro jakoukoliv komunikaci týkající se přípravy a realizace podnikatelského záměru či bude indikovat serióznost tohoto záměru (Koráb, Peterka, Režňáková, 2007).

Podnikatelský plán může být strukturován následujícím způsobem:

- titulní strana,
- obsah,
- shrnutí,
- podnikatelský záměr,
- popis podniku,

- produkty,
- analýza trhu,
- analýza konkurence,
- marketingová strategie,
- finanční plán,
- předpoklady úspěchu a rizika podnikatelského plánu,
- přílohy.

Titulní list

Titulní list je určen ke stručnému seznámení s podnikem. Jsou zde uvedeny základní informace jako název firmy, případně i logo, jména autorů plánu, zakladatelů podniku a klíčových osob, sídlo firmy, datum založení apod.

Obsah

Není nutná velká podrobnost, měl by sloužit ke zvýšení přehlednosti a usnadnění vyhledávání v dokumentu.

Shrnutí

Nejedná se o úvod, ale o souhrn nejdůležitějších informací, které jsou na následujících stránkách popsány podrobněji. Čtenáře by mělo zaujmout a zlákat ke čtení dalších stránek.

Na jeho zpracování a formu by měl být kladen speciální důraz, jelikož se jedná o první (a někdy i poslední) část plánu, které je čtenářem věnována pozornost (Švandová, Štěpánková, Talpová, 2011).

Srpová (2011) navrhuje následující body, který by měly být ve shrnutí popsány:

- poskytované produkty,
- konkurenční výhoda produktů,
- užitek pro zákazníka,
- komentář k trhu, tržním trendům a konkurenci,
- klíčové osobnosti,
- nejdůležitější finanční informace.

Popis podnikatelského záměru

Tato část je zaměřena na objasnění podstaty a principu podnikatelské příležitosti. Je zde popsán vznik podnikatelského záměru, obor a způsob podnikání.

Je potřeba popsat produkt, tedy výrobek nebo službu, který budeme nabízet. V případě výrobku budou popsány jeho vlastnosti a účel jeho použití. Také je vhodné uvést, zda budou k výrobku nabízeny doprovodné služby, například instalační, opravářské či údržbářské. V případě nabízených služeb je popsáno jejich fungování či způsob poskytování (Srpová, 2011).

Dále se popis zaměřuje na konkurenční výhodu našeho produktu. Máme-li úspěh, musíme nabízet něco víc než naše konkurence. Za konkurenční výhodu může být považována lepší nabídka, zajímavější koncept nebo profesionálnější přístup (Srpová, 2011).

Další částí popisu podnikatelského záměru je užitek pro zákazníka. Ten je naprosto zásadní, jelikož žádným zákazníkem nebudou nakupovány produkty, které považuje za zbytečné.

Popis podniku

V této části je popsán výchozí stav, tedy současná situace, ve které se podnik nachází. Jedná-li se o již zavedenou firmu je vhodné uvést stručně i její historii a zásadní změny, které v podniku proběhly. Dále jsou uvedeny základní identifikační údaje jako název firmy, sídlo, datum založení, dále předmět podnikání, zvolená právní forma podnikání, místo působení, naše vize a cíle firmy apod. (Wupperfeld, 2003).

Při tvorbě firemních cílů bychom měli využít pravidlo SMART, jehož název je zkratkou počátečních písmen pěti anglických slov:

- specific (specifické),
- measurable (měřitelné),
- acceptable (přijatelné),
- realistic (reálné),
- timed (časově ohraničené).

Těmito slovy jsou stanoveny požadavky, které by měly námi stanovené cíle splňovat.

Popis produktů

Produktům a jejich charakteristice by měla být věnována speciální pozornost. Výrobky či služby představují podstatu nabídky společnosti a bezprostředně uspokojují potřeby zákazníků. Měly by být představeny hlavní atributy a vlastnosti produktu jako design, balení či doprovodné služby.

Analýza trhu

Úspěch našeho podnikatelského záměru je podmíněn existencí trhu, který bude mít o naše produkty zájem. Existence takového trhu je ověřována pomocí průzkumu trhu. Za tímto účelem je možné využít mnoho metod a zdrojů informací. Ve výsledku bychom si měli stanovit a definovat celkový a cílový trh.

Celkovým trhem jsou myšleny všechny možné způsoby využití našeho produktu. Za cílový trh je považována taková část celkového trhu, na kterou se chceme primárně zaměřit.

V rámci této části podnikatelského plánu si především popíšeme skupiny zákazníků, které mají z našeho produktu značný užitek, které mají k námi poskytovanému produktu snadný přístup a v neposlední řadě ty, které jsou ochotny za výrobek či službu zaplatit (Srpková, 2011).

Definováním cílového trhu je usnadněno přiblížení a uzpůsobení našeho produktu zákazníkům. Budeme tak schopni uspokojit jejich konkrétní potřeby, a také správně nastavit vhodnou marketingovou strategii.

Analýza konkurence

Je dobré uvědomit si kde a jaké protivníky máme. Pokud poznáme jejich silné a slabé stránky, budeme schopni je využít, vyrovnat se jim a porazit je.

Ve většině případů se na trhu nachází velký počet konkurentů a zkoumání každého jednoho z nich by bylo příliš náročné jak finančně, tak i časově. Zaměříme se proto na hlavní konkurenty, kterými jsou firmy s významnou rolí.

U konkurentů jsou zkoumány jejich výhody a nedostatky. Jsou hodnoceni podle různých kritérií, takových jako obrat, podíl na trhu, ceny, sídlo či dostupnost. Při hodnocení bychom si měli dát pozor na vlastní subjektivitu a snažit se hodnotit hlavně z pohledu zákazníka, kterému jsou naše produkty nabízeny.

Marketingová strategie

Marketingová strategie je ovlivněna námi zvoleným cílovým segmentem trhu, při jehož výběru je zvažována jeho velikost či kupní síla. V této části jsou využity poznatky z výše popsané analýzy trhu.

Marketingová činnost podniku je realizována prostřednictvím jednotlivých prvků marketingového mixu, také nazývaného jako 4P:

- produkt (product),

- cena (price),
- distribuce (place),
- propagace (promotion).

Jsou zde zahrnuty informace a plány týkající se samotného prodeje, ale i tržeb, distribuce či propagace. Nesmí být opomenuta ani cenová strategie, jelikož cena je významnou charakteristikou našeho výrobku.

Finanční plán

V této stěžejní části jsou předchozí části podnikatelského plánu transformovány do finanční, číselné podoby. Je zde prověřována reálnost a proveditelnost našeho plánu. Cílem je přesvědčit čtenáře, většinou investora, o výnosnosti podnikatelského záměru.

V návaznosti na podnikové cíle se vytváří plánovaný výkaz zisku a ztráty, plánovaná rozvaha, plán peněžních toků. Tyto výstupy podnikatelského plánu musí být založeny na reálných podkladech a datech. Vhodné je i zařazení analýzy bodu zvratu tedy situace, kdy podnik nevykazuje ani zisk ani ztrátu a zároveň je schopen dostát všem svým závazkům.

Předpoklady úspěchu a rizika podnikatelského plánu

V této části je nutno prokázat uvědomění si všech pozitivních i negativních stránek našeho projektu, včetně možných rizik.

Za tímto účelem je vhodné využít SWOT analýzu, pomocí níž jsou zkoumány:

- silné stránky (strengths),
- slabé stránky (weaknesses),
- příležitosti (opportunities),
- hrozby (threats).

Název této analýzy je odvozen od prvních písmen jednotlivých anglických ekvivalentů.

Za riziko je považována odchylka od plánovaného výsledku nebo cíle. Může se jednat o kladnou ale i zápornou odchylku. Zásadní jsou přede vším ty negativní odchylky, kterými může být ohrožena životnost našeho projektu či podniku.

Každá riziková situace je něčím zapříčiněna. Pomocí analýzy rizik můžeme nejen tyto příčiny odhalit, ale i navrhnout určitá opatření, kterými bude snížen význam a dopad jednotlivých rizik. Mezi taková opatření můžeme zařadit:

- diverzifikaci,
- dělení rizika,
- transfer rizika,
- pojištění (Srpová, 2011).

Přílohy

Poslední část podnikatelského plánu je věnována přílohám. Jejich rozsah je vcelku individuální, může dosahovat až několik desítek stran. Je možné zde zařadit výpis z obchodního rejstříku, obrázky výrobků či technické výkresy nebo důležité smlouvy.

3. Založení podnikatelského subjektu po administrativní stránce

Po pečlivém zvážení různých hledisek, výhod a nevýhod jsme se rozhodli zvolit pro naše podnikání formu společnosti s ručením omezeným.

Jak již bylo zmíněno výše, založení s.r.o. se obecně dělí na dvě části, a to sepsání společenské smlouvy a zapsání do obchodního rejstříku. Oba tyto kroky včetně doplňujících povinností jsou pospány na následujících řádcích.

Společenská smlouva

Samotná společnost je založena sepsáním a podepsáním společenské smlouvy. U tohoto kroku musí být přítomen notář. Obsah smlouvy je dle Zákona o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb. §146 následující:

- firma společnosti (název),
- předmět podnikání nebo činnosti společnosti,
- určení společníků uvedením jména a bydliště nebo sídla,
- určení druhů podílů každého společníka a práv a povinností s nimi spojených, dovoluje-li společenská smlouva vznik různých druhů podílů,
- výše vkladu nebo vkladů připadajících na podíl nebo podíly,
- výše základního kapitálu,
- počet jednatelů a způsob jejich jednání za společnost,
- vkladová povinnost zakladatelů, včetně lhůty pro její splnění,
- určení jednatelů, případně členů dalších orgánů společnosti,
- určení správce vkladů,
- popis nepeněžitého vkladu, jeho ocenění, částka, která se započítává na emisní kurs, a určení osoby znalce, který provede ocenění nepeněžitého vkladu.

Veškeré tyto údaje jsou notářem sepsány do společenské smlouvy (viz Příloha č.1). Poplatek účtovaný notářem za tuto službu jsou 4000,- Kč dle přílohy k vyhlášce č. 196/2001 Sb. Oddíl I, Položka A. Smlouva byla podepsána dne 11.3.2019, tento den je také dnem založení společnosti.

Následující den, tedy 12.3.2019, byl založen bankovní účet pro splacení základního kapitálu. S jeho číslem 89-355477210227/0100 byli společníci obeznámeni ještě tentýž den, a tak na základě společenské smlouvy začala běžet dvou týdenní lhůta pro splacení základního kapitálu.

Dne 15.3.2019 byly společníky splaceny oba vklady v plné výši. Společníci dostali od banky potvrzení o složení základního kapitálu a sepsali prohlášení správce vkladu, které se přikládá k návrhu na zapsání společnosti do obchodního rejstříku.

Živnostenský úřad

Dne 21.3.2019 jsme na Živnostenském úřadě v Třinci vyplnili Jednotný registrační formulář (viz Příloha č.2) a odevzdali ho včetně doplňujících příloh:

- Seznam oborů náležejících do živnosti volné (viz Příloha č.3),
- Příloha – Předmět podnikání (viz Příloha č.4),
- kopie Společenské smlouvy (viz Příloha č.1),
- souhlas vlastníka nemovité věci s umístěním sídla (viz Příloha č.5),
- výpis z katastru nemovitostí,
- prohlášení odpovědného zástupce (viz Příloha č.6),
- doklad o odborné způsobilosti odpovědného zástupce.

Výpis z rejstříku trestů odpovědného zástupce jsme dokládat nemuseli, ten si živnostenský úřad obstarává sám.

Ještě před návštěvou živnostenského úřadu jsme zašli na Czech Point, abychom získali výpis z katastru nemovitostí a úředně ověřili kopii Společenské smlouvy, kopii dokladu o odborné způsobilosti odpovědného zástupce a podpis vlastníka nemovité věci na jeho souhlasu s umístěním sídla.

Ještě jsme mohli ověřit podpis na prohlášení odpovědného zástupce, ale v rámci úspory nákladu jsme zvolili možnost podepsání tohoto prohlášení odpovědným zástupcem osobně na živnostenském úřadě.

Za tyto služby jsme dohromady zaplatili 280,- na základě cen uvedených v Tab. 5 níže.

Položka	Jednotka	Cena za jednotku
Ověřování podpisu	podpis	30,- Kč
Ověřování listin	každá započatá stránka A4	30,- Kč
Ověřený výstup (z katastru nemovitostí, rejstříku trestů apod.)	první strana	100,- Kč
	každá další strana	50,- Kč

Tab. 5 Ceník služeb Czech Point, zdroj: vlastní zpracování

Za ohlášení živnosti jsme zaplatili 1000,- Kč. Také nám bylo oznámeno, že do 5 dnů nám přijde výpis z živnostenského rejstříku na adresu sídla, pokud bude všechno v pořádku.

Obchodní rejstřík

Po doručení výpisu z živnostenského rejstříku, který obsahoval mezi jinými kód ID RZP, jsme 25.3.2019 podali návrh na zápis do Obchodního rejstříku. Využili jsme inteligentní formulář na webových stránkách www.justice.cz.

Vyplněný formulář (viz Příloha č.7) jsme si stáhli a vytiskli a přiložili k němu potřebné přílohy:

- společenská smlouva (viz Příloha č.1),
- výpis ze živnostenského rejstříku,
- souhlas s umístěním sídla (viz Příloha č.5),
- výpis z katastru nemovitostí,
- čestná prohlášení obou jednatelů (viz Příloha č.8),
- prohlášení správce vkladu (viz Příloha č.9),
- výpis z bankovního účtu o splacení základního kapitálu.

Opět jsme museli navštívit Czech Point. Nechali jsme si ověřit naše podpisy na návrhu na zápis do obchodního rejstříku, kopii souhlasu s umístěním sídla, podpisy na čestných prohlášeních obou jednatelů, podpis na prohlášení správce vkladu, zažádali jsme o výpis z katastru nemovitostí. Za tyto služby jsme zaplatili celkem 280,- Kč.

Rovnou jsme také zakoupili kolky v hodnotě 6000,- Kč a nalepili je na návrh na zápis do obchodního rejstříku na vyznačené místo. Tento krok jsme učinili ve snaze urychlit zápis do obchodního rejstříku, pokud bychom ho neučinili přišla by nám od soudu výzva k zaplacení správního poplatku ve výši 6000,- Kč bankovním převodem.

Návrh na zápis do obchodního rejstříku (OR) jsme včetně všech příloh odevzdali na podatelně ostravského Krajského soudu. Následující den začala běžet pětidenní lhůta na zápis od OR.

Dne 1.4.2019 bylo doručeno na adresu sídla společnosti rozhodnutí o zápisu do OR. Rozhodnutí kromě jiného obsahovalo také naše nové IČO, spisovou značku vedenou u Krajského soudu v Ostravě. Identifikátor datové schránky nám byl zaslán z Českého statistického úřadu. Po uplynutí patnáctidenní lhůty pro odvolání rozhodnutí nabylo právní moci a mohli jsme začít podnikat.

Přišly nám také přihlašovací údaje do datové schránky. Rovnou jsme si zaplatili neomezenou archivaci dokumentů (základní doba archivace je 90 dnů), a také jsme si nastavili

bezplatné zasílání upozornění o příchozích zprávách na e-mail, možnost zasílání upozornění na mobil zatím využívat nehodláme, i když je také nabízeno.

Po vzniku společnosti ještě odešleme sken společenské smlouvy, prohlášení obou jednatelů, aby mohly být tyto dokumenty zveřejněny ve sbírce listin v rámci obchodního rejstříku.

Registrace na finančním úřadě

Prostřednictvím internetového formuláře na webových stránkách www.daneelektronicky.cz jsme 22.4.2019 vyplnili přihlášku k registraci právnické osoby (viz Příloha č.10). Jako příloha se dokládá první stránka smlouvy o zřízení bankovního účtu naší společnosti. Formulář jsme odeslali prostřednictvím datové schránky.

Na základě této registrace je nám doručeno osvědčení o registraci k daním a daňové identifikační číslo (DIČ) sloužící ke komunikaci s finanční úřadem.

Seznam společníků

Seznam společníků (viz Příloha č.11) musí být veden kapitálovými společnostmi dle zákona č. 90/2012 §139. Měly by být uvedeny následující údaje:

- jméno,
- bydliště nebo sídlo společníka,
- označení podílu,
- výše vkladu,
- počet hlasů,
- povinnost přispět na vytvoření vlastního kapitálu peněžitými prostředky nad společníkův vklad.

Zápis skutečných majitelů

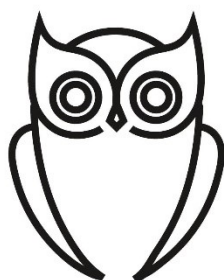
Zápis skutečných majitelů (viz Příloha č.12) do evidence skutečných majitelů se provádí na portálu www.justice.cz. Tento krok je povinný, jeho neprovedení však není nijak sankcionováno, ale společnost, která ho neučiní, se nemůže ucházet o veřejné zakázky.

Za provedení tohoto zápisu zaplatíme 1 000,- Kč.

4. Podnikatelský záměr jako předpoklad zahájení činnosti

Titulní list

PAMPELO s. r. o.



Název společnosti:	Pampelo s.r.o.
Sídlo firmy:	Bystřice 490, 739 95 Bystřice
Jména společníků:	Monika Mrozková Adam Mrozek
Právní forma podnikání:	společnost s ručením omezeným
Kontaktní údaje:	
e-mail:	pampelo@info.cz
webové stránky:	www.pampelo.cz
telefonní číslo:	+420 722 545 689

Obsah

Shrnutí

Popis podnikatelské příležitosti

Popis podniku

Oblast podnikání

Cíle podniku

Právní forma podniku

Místo podnikání

- Základní informace o Bystřici
- Sídlo společnosti
- Výhody vybrané lokality
- Nevýhody vybrané lokality

Vedení a organizace

Produkty

- Anglický jazyk
- Matematika
- Další produkty

Analýza konkurence

- Anglický jazyk
- Matematika
- Letní tábory

Konkurenční výhody

Marketingová strategie

- Segmentace cílového trhu dle věkových kategorií
- 4P

Finanční plán

Předpoklady úspěchu a analýza rizik

Shrnutí

Společností Pampelo s.r.o. budou nabízeny služby neformálního vzdělávání v oborech anglického jazyka a matematiky. V nabídce budou zařazeny různé formy výukových lekcí, individuální i pro malé skupiny, příměstské tábory i produkt kombinující výuku obou předmětů.

Zaměříme se na různé věkové kategorie, v prvním roce budeme cílit hlavně na mladší generace a v následujících letech přesuneme naši pozornost i na dospělé zákazníky. Naši společnost budeme propagovat různými způsoby, abychom oslovili co největší spektrum potenciálních zákazníků.

Na začátku podnikání bude potřebný kapitál ve výši 150 000,- Kč, za který bude zakoupeno vybavení učeben, studijní pomůcky jako učebnice a slovníky. Jedna třetina bude zajištěna z vlastních zdrojů společníků a zbylé dvě třetiny budou pokryty z cizích zdrojů.

Navrácení vloženého kapitálu předpokládáme do čtyř let fungování podniku, při dodržení stanovených plánů prodeje.

Dalším důležitým faktorem jsou peněžní toky, z jejichž výkazu vyplývá, že společnost by měla být schopna bez problému plnit své platební povinnosti již od prvního roku činnosti. Ačkoliv předpokládáme, že se v prvním roce budou peněžní toky dosahovat záporných čísel, vždy bychom měli mít dostatek peněžních prostředků pro plnění našich závazků.

Popis podnikatelské příležitosti

Jsme dva mladí lidé, kteří se zajímají o angličtinu a matematiku a rádi bychom dětem, ale také dospělým, ukázali, že i škola a vzdělávání obecně může být zábava a příjemný zážitek. Jsme totiž přesvědčeni, že přizpůsobení výuky osobním potřebám klienta a přátelská neformální atmosféra dokáže udělat divy.

Doučování se věnujeme již několik let, ve volných chvílích jako pomoc spolužákům, anebo rodinným příslušníkům. Vždy se snažíme předvést i jiný způsob, než jaký byl naším studentům ukázán ve škole. Už jsme se stihli naučit, že každý člověk má svůj vlastní způsob chápání a někdy postačí jen malé „nakopnutí“, aby všechny informace zapadly do sebe a vše začalo šlapat jako ve švýcarských hodinkách.

Tvoříme si také vlastní studijní pomůcky, především pracovní listy, které propůjčujeme naším studentům k procvičování na doma. Z vlastní zkušenosti si pamatujeme, že domácí úkoly jsou spíše trestem než cvičením získaných dovedností a znalostí. Snažíme se tento stereotyp

odbourat a ukázat, že každodenní kontakt s vyučovaným předmětem je velmi důležitý pro získání toužených výsledků.

Nemáme v plánu vytvořit vzdělávací zařízení, které by nahradilo klasický školní systém. Naopak chceme vytvořit plnohodnotný doplňkový program pomáhající studentům zvládat každodenní školní povinnosti, a také rozšiřovat obzory, jejichž základní obrysy získávají ve školních lavicích. Rádi bychom našim klientům ukázali i praktickou stránku věci a využití v reálném životě. Také chceme plně využít výhody malých skupinek tak, aby se studenti navzájem podporovali, pomáhali si a vzájemně se motivovali svými pokroky.

Věnujeme se angličtině a matematice, které jsou dle našich názorů, velice důležité a společně vytvářejí kombinaci předmětů, které hrají v životech studentů velkou roli. Nejen u přijímacích zkoušek, ať již na střední nebo vysoké školy, které velice často obsahují právě výpočetní či logickou část, ale i „hrozba“ povinné státní maturitní zkoušky z matematiky je stále reálnější. Stejně tak, jako si mnoho maturantů vybírá matematiku dobrovolně již dnes, také anglický jazyk se těší velké oblibě. Nemluvě o certifikátech nižší či vyšší úrovně, které značně usnadňují vysokoškolský život či rozšiřují pracovní příležitosti.

Popis podniku

Společnost Pampelo s.r.o. má jedinečný, neopakovatelný název, kterým není jasné stanovené, co si má člověk představit. Může působit jako zavádějící, ale ta trocha kouzla, tajemství a nejasnosti podle našeho názoru vystihuje vzdělávání obecně, také hned není jasné, k čemu nám probíraná látka bude, může se na první pohled jevit velmi složitě, ale v principu je jednoduchá a snadno zapamatovatelná.

Nepřesným a obecným názvem je poskytován prostor pro variabilitu do budoucna, budeme moci, při zájmu zákazníků, nabízet další služby a produkty týkající se naší činnosti, ale zároveň nebudou narušovány jasné stanovené meze dané konkrétním názvem.

Pampelo s.r.o. je mladou společností založenou v roce 2019. Začínající firmou s chutí růst, budovat a prosperovat budou nabízené početné služby v oblasti vzdělávání a volnočasových aktivit.

Naším mottem je: „Rozšiřujeme obzory!“, které dle našeho názoru vyjadřuje větší možnosti a příležitosti, které přinášejí nově získané znalosti a dovednosti.

Oblast podnikání

Hlavní činností firmy Pampelo s.r.o. bude mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti, shodně s názvem 72. oboru živnosti volné.

Jak již bylo zmíněno, bude poskytována výuka anglického jazyka pro různé věkové kategorie i pro klienty s různou úrovní angličtiny, od úplných začátečníků po pokročilé a zároveň výuka matematika na úrovni základní, střední a vysoké školy.

Dalšími obory živnosti volné, které nebudou představovat hlavní zdroje příjmů, ale firma se jimi bude také zabývat, jsou obory číslo 73 – provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí, 74 – provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti. Další obory s čísly 14, 48, 69, jsme si vybrali s myšlenkou do budoucnosti, v dohledné době se jim neplánujeme více věnovat.

Společnost Pampelo s.r.o. se bude také zabývat činností spadající do živnosti vázané, konkrétně se jedná o obor poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness jumping, akrobacie, plavání, olympijských sportů.

V případě živností vázaných musí být stanoven odpovědný zástupce, který musí splňovat podmínky pro vzdělání či praxi stanovené živnostenským zákonem. V našem případě bude odpovědným zástupcem třetí osoba, Lucie Novotná, která je absolventkou vysokoškolského studia v oboru Tělesná výchova se zaměřením na vzdělávání.

Cíle podniku

Společníky byly stanoveny následující cíle:

- krátkodobé
 - přizpůsobit a případně rozšířit nabídku služeb dle přání zákazníků, aby byly jejich potřeby komplexně naplněny v rámci našeho podniku,
 - do 2 let od začátku podnikání dopomoci k úspěšné maturitě z anglického jazyka, nebo k získání certifikátu z anglického jazyka alespoň 3 klientům,
 - ve 3 následujících letech po prvním roce podnikání vykazovat kladné peněžní toky,
 - do 3 let od začátku podnikání mít dostatečnou klientelu pro výuku alespoň 50 lekcí měsíčně
- dlouhodobé

- dosáhnout návratnosti vloženého kapitálu do 7 let od začátku podnikání,
- do 10 let získat výsadní postavení na trhu se vzdělávacími službami v regionu,
- do 6 let rozšířit počet zaměstnanců na 5 osob a zajistit dostatečné příjmy společnosti, aby tito zaměstnanci mohli být zaplacení.

Právní forma podnikání

Mnoho lidí, věnujících se doučování, provádí tuto činnost jako OSVČ, mnohdy jako vedlejší činnost při jiném zaměstnání. I námi byla tato varianta dlouho zvažována. Tedy věnovat se svému předmětu pouze okrajově, při jiném zaměstnání, kterým bychom se živili a věnovali se mu primárně.

Jako druhá varianta byla vybrána společnost s ručením omezeným. Jedná se o velice častou právní formu podnikání, a také poměrně nenáročnou pro založení i následné provozování. Nemalou výhodou je i nízký počáteční vklad, který nám velmi vyhovoval.

Srovnání podmínek podnikání formou fyzické osoby provádějící vedlejší činnost a společnosti s ručením omezeným je zobrazeno v Tab. 6 níže.

OSVČ – vedlejší činnost	Společnost s ručením omezeným
Nízké náklady na začátku podnikání. Jednoduchý proces.	Vyšší náklady na zřízení společnosti. Složitý a zdlouhavý proces.
Samostatná činnost jediné osoby.	Libovolný počet společníků, možnost delegování činností mezi společníky.
Podnikání vlastním jménem.	Podnikání pod jménem společnosti.
Podnikání pouze ve volném čase, primárně je pozornost věnována zaměstnání.	Plná pozornost je věnována budování a rozvoji firmy.
Nižší důvěryhodnost. Obtížná zastupitelnost.	Vyšší důvěryhodnost, snadnější zastupitelnost.
Ručení celým svým majetkem.	Celým svým majetkem ručí společnost, společníci pouze do výše souhrnu nesplacených vkladů.
Po ukončení činnosti, nemožná nebo velmi omezená možnost kontinuity vytvořené hodnoty.	Hodnota společnosti je rostoucí v čase, při ukončení činnosti zakládajících společníků možnost předání následovníkům, prodeje nebo fúze s jinou společností.
Daň z příjmu fyzických osob 15 %, možnost využití paušálních výdajů.	Daň z příjmu právnických osob 19 %, srážková daň z rozděleného zisku 15 %.
Sociální pojištění neplatí, pokud nepřekročí stanovenou rozhodnou částku, zálohy na zdravotní pojištění neplatí, pokud je zaměstnan, platí až ze skutečně dosaženého zisku za předchozí rok. Nelze odečíst z daní.	Sociální i zdravotní pojištění se platí za každého zaměstnance, ale jedná se o daňově uznatelný náklad.

Tab. 6 Srovnání OSVČ a s.r.o., zdroj: vlastní zpracování

Oběma variantami je nabízena řada výhod i nevýhod. Při našem rozhodování jsme byli ovlivněni hlavně způsobem ručení a možností spolupráce, tedy možností podělit se o všechny strasti i radosti a omezit tak vysokou psychickou zátěž.

Jak lze usoudit z názvu společnosti, rozhodli jsme se pro společnost s ručením omezeným. Základní kapitál ve výši 50 000,- Kč byl splacen ještě před zápisem společnosti do obchodního rejstříku. Společnost je založena dvěma společníky a jsou stanoveni dva jednatele.

Místo podnikání

Rozhodli jsme se podnikat v místě, odkud oba pocházíme. Máme k této obci citový vztah, a také věříme v její potenciál.

Základní informace o Bystřici

Obec Bystřice, čítající více než 5 000 obyvatel, se nachází v Moravskoslezském kraji, asi 5 km od Třince. Protíná ji frekventovaný tah silniční i železniční dopravy na Slovensko a je obklopena beskydskými vrcholy jako je Javorový, Velká Čantoryje nebo Ostrý.

V obci se nachází několik historicky i kulturně významných budov. Jedná se o dva kostely dřevěný katolický s oltářem ze 16. století a evangelický postavený v roce 1811, které jsou chráněnou kulturní památkou. V roce 1898 byla vybudována základní škola s polským jazykem vyučovacím a následně v roce 1927 česká základní škola. Obě budovy jsou využívány dodnes, ovšem s rostoucím počtem dětí byly na přelomu druhého tisíciletí přistavěny další dvě budovy, včetně sportovní haly a krytého bazénu.

Občanům i turistům jsou nabízeny četné způsoby volnočasového vyžití. Kromě zmíněné haly a bazénu se v obci nachází fotbalové hřiště, krytá jízdárna pro jízdu na koních, beachvolejbalové hřiště na břehu řeky Hlučové, která se svými šesti jezy nabízí příjemné ochlazení v teplých letních dnech.

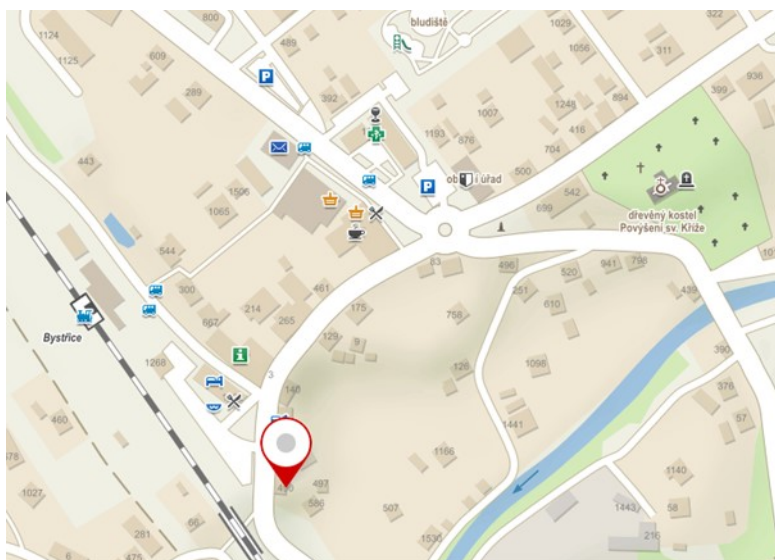
V obci se nachází početná polská menšina. Sdružuje se v organizaci zkráceně nazývané PZKO, Polský kulturně-osvětový svaz spravuje budovu nacházející se v parku K. Śliwki, ve kterém také pořádá kulturní akce jako Mezinárodní svatojánský folklórní festival.

Geografické umístění obce v blízkosti polských a slovenských hranic napomáhá mezinárodním spolupracím a kontaktům. Mnoho obyvatel obce je od útlého věku v kontaktu jak s češtinou, tak s polštinou a slovenštinou. Tato výhoda velmi nahrává pozdějším jazykovým dovednostem, když učení cizích jazyků je pro takové osoby mnohem snazší. Další jazykovou

zajímavostí je slezské nářečí, které je naprosto unikátní a nikde jinde, než na území Těšínského Slezska není možné ho slyšet.

Sídlo společnosti

Sídlo společnosti je umístěno do přízemních prostor budovy na adrese Bystřice 490, 739 95 Bystřice. Objekt se nachází blízko centra obce, v pěší vzdálenosti do 3 minut chůze od vlakového nádraží i autobusové zastávky. Přes cestu je velké parkoviště s dostatečným počtem parkovacích míst.



Obr. 1 Mapa obce Bystřice, zdroj: Mapy.cz

Tyto prostory budeme pronajímat od majitele objektu, který je zároveň naším rodinným příslušníkem. To pro nás představuje nemalou výhodu, jelikož jsme od něj dostali velmi výhodné podmínky pronájmu. Prvních 5 let budeme platit pouze energie a ostatní služby ve výši 4000,- Kč měsíčně.

Pronajímané prostory jsou rozděleny do 4 místností, 3 z nich budou sloužit jako výukové místnosti a jedna, nejmenší, hned u vchodu, jako čekárna.

Výhody vybrané lokality

- dopravní dostupnost – železniční i autobusové zastávky v blízkém okolí,
- vzdálenost od základních škol cca 600 m,
- dostatek parkovacích míst v blízkosti budovy.

Nevýhody vybrané lokality

- blízká železniční trať – zvuky a vibrace doprovázející provoz na trati,
- budova nacházející se hned u cesty – potenciální nebezpečí pro nepozorné děti,

- konkurence v okolních větších městech.

Vedení a organizace

Pampelo s.r.o. je malou společností s jednoduchou organizační strukturou. Hlavní provozní činnosti budou prováděny dvěma lektory, kteří jsou zároveň společníky. Společně budou provádět činnosti zajišťující chod společnosti, ale každý z nich bude zákazníkům nabízet své vlastní služby, jelikož budou doučovat rozdílné předměty.

Jeden ze společníků bude spolupracovat s rodilým mluvčím, jehož služby budou součástí prodaných produktů. Rodilý mluvčí, pan Green, bude zaměstnán na dohodu o provedení práce. Byla zvolena tato forma pracovněprávního vztahu, jelikož lekce s rodilým mluvčím budou nárazové, s různou frekvencí a intenzitou a nepřekročí 300 hodin ročně. Pan Green je zaměstnán v jiné firmě na hlavní pracovní poměr a tuto činnost bude provádět pouze jako vedlejší. Nebudeme tak muset za něj odvádět sociální ani zdravotní pojištění.

V období letních prázdnin bude navázán pracovněprávní vztah se dvěma táborovými instruktory. Pro pozici instruktora na jazykovém táboře bude vyžadována určitá úroveň anglického jazyka. Konkrétně musí zájemci o tuto pozici vlastnit certifikát FCE, tedy mít zvládnutou jazykovou úroveň B2. Tito brigádníci u nás budou pracovat také na základě dohody o provedení práce.

Při předpokládaném růstu podniku bude najat jeden brigádník i v průběhu školního roku na výuku předškolní angličtiny. Tento brigádník bude také muset splňovat podmínku odborné kvalifikace – vlastnit certifikát FCE, který postačí k výuce na této úrovni. Tento brigádník bude pracovat na základě dohody o pracovní činnosti. Bude vyučovat pravidelně, každý týden v průběhu školního roku.

O spolupráci s dalšími lektory, vyučujícími především jiné předměty, které by rozšířily základní nabídku produktů, se na začátku neuvažuje. Tyto spolupracovníky budeme hledat, pokud zákazníci projeví zájem o nový typ produktů, které nebudeme schopni pokrýt vlastními znalostmi.

Významnou roli bude mít i náš odpovědný zástupce, který nám již od zrození samotné myšlenky o vlastním podnikání pomáhá, radí, inspiruje nás a vždy nám dodává značné množství optimismu, když máme pocit, že jsme všechno pokazili. Je pro nás mentorem a průvodcem na nových cestičkách, které jsme si ještě neprošlapali.

Produkty

Společností budou nabízeny výukové lekce anglického jazyka a matematiky v různých variantách. Hlavním rozdílem je počet studentů, kterým je produkt určen. Dalším typem produktů budou letní příměstské tábory a ostatní doplňkové služby.

Anglický jazyk

Lekce budou rozdělené do několika odlišných produktů. Kurzy budou kopírovat harmonogram školního roku, minimální doba trvání bude 1 měsíc, to znamená, že minimální platba zákazníka bude za 4 lekce. Předpokládaná délka jedné lekce je 60 minut, jiná délka je vyznačena v popisu konkrétního produktu. V období letních prázdnin bude výuka částečně omezena.

V Tab. 7 níže jsou představeny jednotlivé produkty týkající se anglického jazyka.

	Počet studentů	Počet lekcí	Lekce s rodilým mluvčím	Popis	Cena/osoba
Face2face	1	4	ano	Možným cílem maturitní zkouška, certifikát	1400,-
Better together	2	4	ano	Možným cílem maturitní zkouška, certifikát	700,-
Talks	4-6	4	ano	Zdokonalení konverzačních schopností	500,-
Předškolní angličtina	5-7	20	ne	Lektor dochází za dětmi do školky, délka lekce 45 min	1500,-

Tab. 7 Nabídka produktů z anglického jazyka, vlastní zpracování

Produkt Talks bude nabízen ve čtyřech verzích:

- Cool english
 - lekce určené mládeži ve věku 10–18 let,
 - rozdělení podle úrovně angličtiny,
 - atraktivní témata pro teenagery,
 - mnoho her, kvízů a interaktivních činností,
- Mamas club
 - lekce určené pro maminky na mateřské,
 - maminky nemusí shánět hlídání, vezmou si děti sebou,
 - především dopolední výuka,

- Senior club
 - lekce určené pro seniory,
 - výuka, především její tempo, přizpůsobená věku a potřebám klientů,
- Cestovatelské minimum
 - lekce v malých skupinách (4–6 lidí + lektor),
 - témata zaměřena na cestování (situace na letištích, hotelech apod.).

Vytvoření jiných tematických skupinek je závislé na zájmu studentů.

Matematika

I z toho předmětu budou nabízeny produkty s odlišnou základní náplní v souvislosti s úrovní znalostí, konkrétní průběh lekcí bude přizpůsoben potřebám studenta. Kurzy budou kopírovat harmonogram školního roku, budou probíhat ve dvou turnusech – od září do ledna, od února do června. Předpokládaná délka lekce je 60 min. V případě kurzů obsahujících 20 lekcí je maximální délkou kurzu jedno pololetí, tedy frekvence 1 lekce týdně.

V Tab. 8 je zobrazena nabídka produktů z matematiky.

	Počet studentů	Počet lekcí	Popis	Cena/osoba
Individuálka	1	4	Základní, střední, vysokoškolská matematika	1000,-
Dvojice	2	4	Matematika základní, střední školy	500,-
Skupinovka	4	4	Matematika základní, střední školy	300,-
Mimořádka	1	1	Jednorázové doučování dle potřeby studenta	300,-

Tab. 8 Nabídka produktů z matematiky, vlastní zpracování

Další produkty

Kromě samostatné výuky jednotlivých předmětů budou nabízeny ještě další, doplňující služby.

Summer camp

- 5denní příměstský tábor v době letních prázdnin pro děti 6-14 let,
- malé skupinky (10-15 osob),
- především výuka angličtiny, použití angličtiny v každodenních situacích, další volnočasové aktivity – sporty, hry apod., účast rodilého mluvčího,
- cena za osobu: 2300, - Kč,
- v ceně: strava (5x oběd, svačiny, pitný režim), vstupy (bazén, atrakce, památky atd.).

Malí Einsteiní

- 5denní příměstský tábor v době letních prázdnin 6-14 let,
- malé skupinky (10-15 osob),
- aktivity a skupinové úkoly zaměřené na logické uvažování dětí, využití základních principů fyziky, volnočasové aktivity,
- cena za osobu: 2300, - Kč,
- v ceně: strava (5x oběd, svačiny, pitný režim), vstupy (bazén, atrakce, památky atd.)

Víkendovka

- 2denní víkendový intenzivní kurz angličtiny nebo matematiky pro dvojice,
- vhodný při přípravě na maturitní či jinou zkoušku,
- celkem 16 hodin plně věnovaných angličtině/ matematice, procvičování jednotlivých dovedností, typů úloh,
- cena za osobu: 2000,- Kč,
- v ceně také 2x oběd, 2x svačiny, pitný režim.

Double trouble

- měsíční přípravný kurz angličtiny a matematiky pro maturující studenty,
- 4 lekce matematiky a 4 lekce angličtiny ve skupinách po 4 osobách,
- cena kurzu za osobu: 1100,- Kč.

Analýza konkurence

Jen ojediněle se stává, že nový produkt vstupující na trh nemá konkurenci. Mnohem častěji se stává, že konkurence je velmi vysoká a pokud chceme uspět musíme vědět, co nabízí a v čem bychom mohli být lepší.

Anglický jazyk

Přímo v obci je konkurence docela malá. Lekce angličtiny poskytují často doučovatelé ve svém volném čase jako vedlejší činnost, mají tak poměrně malou kapacitu klientů. Tito lektori, nepředstavují zásadní konkurenci, z důvodu omezené kapacity i časové flexibility.

V okolních městech, Trinci a Jablunkově vzdálených cca 5 km, poskytují lekce angličtiny Jazyková škola Pygmalion s.r.o., Topschool, Jazykové centrum LIVE, Dům dětí a mládeže Trinec, Infinity centrum, Jazyková agentura Goenglish.cz, Lingua VA Viva Academy. Jedná se o větší společnosti s širokou nabídkou služeb, které se do určité míry překrývají s naší nabídkou.

Zřejmě nevýraznějším konkurentem je první zmíněná Jazyková škola Pygmalion s.r.o., která byla založena v roce 1999 a zaměřuje se na výuku jazyků, hlavně angličtiny, ale i dalších jazyků jako němčiny, španělštiny, italštiny nebo češtiny pro cizince. Kromě pobočky v Třinci se nachází další v Českém Těšíně a Ostravě. Má tedy dlouhou historii a oslovuje široké spektrum klientů.

Hlavním rozdílem jsou lekce s rodilým mluvčím. Většina z těchto firem nabízí tento typ kurzů jako samostatné lekce, pouze s rodilým mluvčím a za vysoké ceny. Z tohoto důvodu je zájem klientů značně omezen s ohledem na jejich finanční možnosti a obavu z možných komunikačních komplikací, když si navzájem nebudou schopni vysvětlit probíranou látku.

Matematika

Stejně jako angličtina i matematika je doučována často učiteli či jinými osobami ve volném čase, jako vedlejší, okrajová činnost, za účelem přivýdělku.

Jedním z nejdůležitějších konkurentů naší firmy v tomto oboru se zdá být společnost 2+2 škola matematiky s.r.o., která se věnuje mnoha předmětům, vedle matematiky také cizím jazykům, fyzice, chemii a dalším. Také nabízí individuální a skupinové lekce za velmi příznivé ceny. Nejlevnější šedesátiminutovou lekci je možné zakoupit za 160,- Kč. Na rozdíl od nás je jsou jejich cílovou skupinou pouze děti a mládež ve věku 6 až 20 let. V Třinci funguje od roku 2016 a je součástí mezinárodního stejnojmenného řetězce vzdělávacích center, který vznikl v Polsku a v České republice bylo otevřeno již 17 poboček.

Letní tábory

Letní příměstské tábory jsou nabízeny především organizacemi Dům dětí a mládeže (DDM) v Třinci a v Bystřici. Tyto dvě společnosti nabízejí mnoho táborů s různou tematikou.

V třineckém DDM jsou nabízeny hudební, sportovní, umělecké či florbalové tábory. Cena anglického tábora ve výši 1300,- Kč se nijak neliší od cen ostatních nabízených táborů, které se pohybují v rozmezí 1300-1500,- Kč. Kapacita táborů je přibližně 20 dětí někdy i více.

Bystřickým DDM je nabízeno menší množství táborů, ale ani jeden jazykový. Průměrná cena příměstských táborů je 1100,- Kč.

Také již zmíněný Pygmalion nabízí letní příměstský tábor, kterého hlavní náplní je anglický jazyk. Za pětidenní kurz zájemce zaplatí 2800,- Kč, v ceně jsou zahrnuty obědy, občerstvení a pitný režim stejně jako u ostatních.

Dalším jazykovým táborem, kterým je představována nemalá konkurence jsou „Obozy językowe“ připravované organizací Stowarzyszenie Młodzieży Polskiej w RC (SMP w RC). Hlavním jazykem rozvíjeným v rámci toho tábora není angličtina, ale polština. Tábor probíhá přímo v obci Bystřice, ale i v jiných městech jako je Třinec, Český Těšín nebo Karviná. Organizace SMP w RC je podporována například Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, fundací Pomoc Polakom na Wschodzie, městem Český Těšín nebo obcí Bystřice. Díky těmto početným podporám je cena tábora pro osobu pouze 120,- za den, tedy 600,- za pětidenní kurz. Této ceně bez pomoci jiných organizací nedokáže žádný soukromník konkurovat.

Konkurenční výhody

Konkurenci jsme si zmapovali, známe tu část našich konkurentů, které považujeme za relevantní a můžeme tak zhodnotit jaké výhody máme oproti těmto společnostem.

Mezi hlavní přednosti našich produktů řadíme:

- výuková lekce v trvání 60 minut oproti obvyklým 45 min,
- zařazení hodin s rodilým mluvčím do základní výuky anglického jazyka,
- důraz na malé výukové skupiny zajišťující osobní přístup, přátelskou atmosféru a pečlivější přístup lektora,
- zaměření na široké spektrum věkových kategorií,
- kvalitní lektori se zkušeností z praxe,
- vysoká časová flexibilita, lektori jsou schopni doučovat v kterémkoliv ze sedmi dnů v týdnu,
- kombinace anglického jazyka a matematiky, tyto dva předměty zároveň jsou nabízeny jedinou další organizací.

Uvědomujeme si také, že oproti naší konkurenci máme i četné nevýhody. Za hlavní nevýhodu považujeme náš nízký věk, který může vzbuzovat určitou dávku nedůvěry a relativně krátká praxe.

Marketingová strategie

S vhodnou marketingovou strategií jsme schopni oslovit správné lidi správným způsobem a zajistit tak naši společnost zákazníky.

Je vhodné rozdělit cílový trh do menších skupin, abychom mohli oslovit a přizpůsobit sdělení každé skupině. Rozhodli jsme se segmentovat dle věkových kategorií, jelikož tomu nahrávají i charakteristiky jednotlivých produktů.

Segmentace cílového trhu dle věkových kategorií

- děti v předškolním věku a první stupeň základní školy (5-12 let) – nabízené produkty využívají jako volnočasové aktivity pomáhající jejich rozvoji, motivováni především rodiči, studují tak dlouho dokud je k tomu rodiče vedou,
- druhý stupeň základní školy a střední škola (13-20 let) – produkty využijí hlavně s cílem zvládnutí přijímacích zkoušek, maturitní zkoušky, získání certifikátů nižší úrovně, částečně se motivují sami, částečně jsou motivováni rodiči, pouze krátkodobé trvání, do chvíle splnění stanoveného cíle,
- mladí dospělí do 35 let – produkty využijí k rozšíření pracovních příležitostí, získání certifikátů nižší a vyšší úrovně, motivováni snahou získat lepší práci, vytrvalost studentů středně až dlouhodobá,
- starší – produkty využijí hlavně k osobnímu rozvoji, motivováni snahou rozšířit nebo udržet si dosavadní znalosti, vytrvalí studenti.

Potenciální zákazníci jsou rozděleni do čtyř skupin, dále mohou být definovány 4P marketingového mixu.

Produkt

Naší společností jsou nabízeny služby mimoškolního, neformálního vzdělávání. Jednotlivé produkty jsou popsány v části výše.

Na začátku podnikání se budeme soustředit na prodej produktů zaměřených na mladé zákazníky, konkrétně na druhý segment. Za tyto studenty většinou platí rodiče, a ti jsou ochotni podpořit úspěch svých ratolestí za každou cenu. Jak již bylo zmíněno cíle těchto studentů jsou poměrně krátkodobé, ale pro rozjezd společnosti značně důležité.

Následně se primárně zaměříme na třetí a čtvrtý segment zákazníků, tedy především lekce „Talks“, které jsou těmto skupinám určeny. Nejedná se o tak početné segmenty, ale tito studenti jsou mnohem vytrvalejší a představují dlouhodobý zdroj příjmů naší společnosti.

Cena

Při stanovování cen jsme se rozhodli nevyužívat takzvanou „penetrační strategii“, tedy vstup na trh s nízkými cenami, které sotva pokrývají náklady a jsou značně nižší než ceny konkurenčních produktů.

Stanovili jsme ceny produktů s ohledem na průměr cen produktů nabízených konkurenty i na náklady spojené s provozem společnosti, mezi něž se řadí náklady na pronájem a energie, provoz společnosti, personální náklady a jiné.

U vícedenních kurzů, táborů a víkendových soustředění, je do ceny započítán oběd pro každý den, jehož cena je odhadována na 100,- Kč s ohledem na nabídku v okolních restauracích, cena dalšího občerstvení včetně pitného režimu je vypočtena na 150,- Kč na osobu.

U výukových lekcí bereme v potaz vedle osobních nákladů i náklady na poskytované studijní pomůcky. Výše těchto nákladů je ale různá u každého produktu i každého zákazníka.

Místo

Na trh vstupujeme v čase vrcholících příprav na přijímací a maturitní zkoušky. Tedy v ideální chvíli pro získání nových klientů – studentů, kteří shánějí na poslední chvíli pomoc s přípravou. Musíme od začátku značně investovat do propagace, aby si nás potenciální zákazníci všimli.

Také se blíží zkouškové období na vysokých školách a období letních prázdnin. Mnoho táborů je již plně obsazeno, což nám vytváří další příležitost k získání nových kontaktů.

Propagace

Naše služby jsou zaměřeny především na obyvatele Bystřice a přilehlých obcí. Cílovou skupinou jsou lidé, různých věkových skupin, kteří se chtějí naučit anglicky, nebo zdokonalit své matematické znalosti, a jsou ochotni si za kvalitu připlatit.

Na začátku počítáme s investicí do reklamy, aby se lidé o naší nové společnosti co nejrychleji dozvěděli.

Využijeme síť Facebook, kde vytvoříme stránku našeho vzdělávacího centra. Připlatíme si za zvýšený dosah naší reklamy, tedy za oslovení co největšího množství uživatelů této sítě. Tímto způsobem zacílíme především na mladší cílové segmenty, které tuto sociální síť využívají.

Necháme si vytvořit internetové stránky naší společnosti, které poslouží jako informační základna pro naše zákazníky. Na těchto stránkách naleznou informace o lektorech, nabízených produktech, včetně podrobných informací k letním táborům.

Do budoucna, když už budeme mít větší množství klientů, uvažujeme nad zařazením dalšího produktu, otevřených „Talks“ hodin, které by se konaly vždy ve stanový den a čas. Bylo by vždy stanovené nějaké probírané téma, například i s hosty, ochutnávkovým menu či určitými workshopy vedenými v angličtině. Zájemci by si místo na takových hodinách zajistili právě prostřednictvím našich webových stránek s využitím speciálního rezervačního systému, kde by mohli vidět třeba i s kterým dalším studentem se na takové hodině setkají.

Dále necháme vytvořit polepy do oken v sídle naší společnosti. Máme k dispozici dvě velká francouzská okna, která vedou na frekventovanou ulici. Právě proto, že okna se nachází v čekárně, využijeme jednostranné polepy, které jsou z venku neprůhledné, ale zvnitř ano, aby čekající studenti měli dostatek soukromí a nikdo je z venku nemohl sledovat. Hlavním motivem na těchto polepech bude logo společnosti a výčet produktů, které nabízíme. Na jejich vytvoření se budeme podílet s grafikem, který nám jistě poradí, co všechno tam vložit a čeho se třeba vyvarovat.

Také vytvoříme ve spolupráci se zmíněným grafikem plakáty s nabídkou našich služeb a potřebnými informacemi. Vyvěsíme je ve frekventovaných místech jako je kavárna v centru obce, v čekárně u lékařů, ve školkách a družinách, na dětském hřišti a ve školní jídelně, kde chodí nejen děti, ale i jejich rodiče. Cílíme na všechny věkové kategorie, proto musíme využít různá místa, kde se dané věkové kategorie velice často vyskytují a mají občas dlouhou chvíli, kterou mohou využít pročítáním vyvěšených plakátů.

Finanční plán

V této části je naše vize převedena do číselné podoby. Je zde sestavena počáteční rozvaha, plánovaný výkaz zisku a ztráty a plánovaný výkaz peněžních toků.

Zakladatelský rozpočet je zobrazen níže v zahajovací rozvaze (viz Tab. 9). Pro začátek podnikání není nutná velká investice. Nejdůležitějším vkladem společníka jsou jeho vědomosti, znalosti a dovednosti v oblasti anglického jazyka, resp. matematiky, a vzdělávání obecně. Počáteční investice je proto zaměřena především do vybavení učeben, aby se klienti cítili co nej pohodlněji, a také do propagace společnosti.

Zahajovací rozvaha			
Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý majetek	116 190,-	Vlastní zdroje	50 000,-
Vybavení učeben	109 190,-	Základní kapitál	50 000,-
Studijní pomůcky	7 000,-		
Oběžný majetek	33 810,-	Cizí zdroje	100 000,-
Kancelářské potřeby	5 500,-	Bankovní úvěr	100 000,-
Bankovní účet	28 310,-		
Aktiva celkem	150 000,-	Pasiva celkem	150 000,-

Tab. 9 Zahajovací rozvaha, vlastní zpracování

Vedle základního kapitálu je začátek podnikání financován z bankovního úvěru. Společníci si zapůjčili 100 000,- s úrokem 5,9 % na 3 roky s měsíčními splátkami ve výši 3 038,- Kč. Celkem bude bankovnímu ústavu vráceno 109 356,- Kč.

Volné peněžní prostředky jsou ponechány pouze na bankovním účtu. Důvodem je obecná digitalizace, co se plateb týče. Mnoho lidí u sebe hotovost vůbec nenosí, dávají přednost platbám kartou, a dokonce je od letošního roku možné platit pomocí mobilního telefonu. Budeme přijímat platby převodem nebo prostřednictvím platebního terminálu – tedy kartou nebo mobilním telefonem.

Chceme naše zákazníky od začátku navést na tento systém, hlavním důvodem je třetí vlna EET, která by se týkala i naší společnosti. Platby kartou a převodem byly vyjmuty z elektronické evidence tržeb. Společníci by tak byli oproštěni od nutnosti evidování tržeb online a ušetřili by si určité náklady s tím spojené. Dalším důvodem je i bezpečnostní stránka věci, není potřeba koupit pokladnu, trezor ani peníze jinak zabezpečovat a bude maximálně sníženo riziko odcizení, ztráty či jiného poškození uložených peněz.

Do vybavení učeben je zařazeno vedle stolů, židlí, úložných prostorů, rádia, tiskárny a počítače, také vybavení čekárny a malé kuchyňky, včetně varné konvice, hrníčků apod.

Největší výdaj je nákup interaktivní tabule za 45 000,- Kč. Jelikož cena překračuje 40 000,- Kč bude tento náklad postupně odepisován. Jedná se o kancelářskou potřebu patřící do první odpisové skupiny. Doba odepisování jsou 3 roky, sazby jsou stanoveny pro první rok 20 % a pro dva následující 40 %. Rozvrh odpisů je představen v Tab. 10 níže.

	Výše odpisu	Zůstatková cena
1. rok	9 000,-	36 000,-
2. rok	18 000,-	18 000,-
3. rok	18 000,-	0,-

Tab. 10 Rozvrh odpisů, vlastní zpracování

Abychom mohli plnit své závazky a budovat firmu i nadále, musíme prodávat naše produkty a vytvářet tržby. V Tab. 11 jsou zobrazeny plánované tržby pro roky 2019, 2020, 2021 a 2022. Nejnížší tržby plánujeme hned v prvním roce podnikání. Vedle faktu, že jsme nová firma vstupující na trh a svoje zákazníky teprve budeme muset najít, je také jedním důvodem zkrácený rok, začínáme totiž podnikat až v dubnu.

Plánované tržby	2019	2020	2021	2022
Výukové lekce	161 400 Kč	365 400 Kč	399 000 Kč	399 000 Kč
Letní tábory	46 000 Kč	69 000 Kč	92 000 Kč	138 000 Kč
Ostatní služby	40 800 Kč	45 200 Kč	45 200 Kč	45 200 Kč
Tržby celkem	248 200 Kč	479 600 Kč	536 200 Kč	582 200 Kč

Tab. 11 Plánované tržby, vlastní zpracování

V příloze č.13 jsou graficky znázorněny plánované tržby rozděleny na jednotlivé měsíce roku 2019. Hned v prvním měsíci, dubnu, plánujeme největší část příjmu z prodeje ostatních produktů, které jsou zaměřeny na přípravu studentů k maturitní zkoušce. Dále očekáváme značný pokles v průběhu prázdnin, kde se počítá pouze s letními tábory a produktem Talks – cestovatelské minimum. Od září předpokládáme nárůst spojený hlavně s efekty marketingové kampaně a začátkem školního roku.

Jelikož jsme si vědomi časových omezení našich zákazníků a plně si uvědomujeme, že nemůžeme jen tak odpracovat 8 hodin každý pracovní den, jak se nám bude chtít, ale budeme se muset přizpůsobit našim studentům, rozhodli jsme se zavést pro lektory jiný systém odměňování než klasickou měsíční mzdou.

Oba lektori budou odměněni podílem z odučených hodin, v prvních dvou letech bude odměna stanovena na výši 175,- Kč za hodinu. Následujících letech je plánováno navýšení na 200,- Kč za hodinu.

Tento způsob odměňování považujeme za spravedlivý, jelikož každý lektor může odučit jiné množství hodin, a také budou více motivováni k získání nových studentů. Společností bude

také hrazeno sociální a zdravotní pojištění za oba lektory a bude vypočítáváno z minimální mzdy.

Dalšími zaměstnanci jsou táboroví instruktoři a rodilý mluvčí. Na každý turnus se počítá s jedním instruktorem, který bude pomáhat lektorovi. Jejich hodinová mzda je stanovena na 100,- Kč. Odměna rodilého mluvčího je stanovena na 250,- Kč za odučenou hodinu, jeho činnosti bude nahodilá, nepravidelná a bude záležet na domluvě jak s klientem, tak s rodilým mluvčím.

Jelikož jsou oba lektori zároveň společníci předpokládá se, že vedle odměn za odpracované hodiny jim budou vyplaceny podíly na zisku, když s tím budou oba souhlasit a zároveň společnost bude vykazovat dostatečný zisk pro vyplacení podílů a zároveň udržení bezproblémového chodu podniku.

Dle plánovaného výkazu zisku a ztráty, zobrazeného v Tab. 12 níže, by měla společnost dosáhnout zisku již ve druhém roce. Společníci si ovšem uvědomují, že v prvních pěti letech je jim promíjena platba za nájem prostor a hradí pouze energie, tudíž podíly na zisku si rozdělí nejdříve po pěti letech fungování společnosti.

Výkaz zisku a ztráty	2019	2020	2021	2022
Celkové tržby	248 200 Kč	479 600 Kč	536 200 Kč	582 200 Kč
Spotřeba materiálu	89 690 Kč	24 500 Kč	39 000 Kč	39 000 Kč
Osobní náklady	128 475 Kč	211 950 Kč	267 000 Kč	267 000 Kč
Ostatní přímé náklady	81 702 Kč	114 240 Kč	114 240 Kč	114 240 Kč
Ostatní služby	50 220 Kč	66 960 Kč	66 960 Kč	66 960 Kč
Úroky	3 969 Kč	3 643 Kč	1 654 Kč	89 Kč
Odpisy	9 000 Kč	18 000 Kč	18 000 Kč	– Kč
Náklady celkem	363 056 Kč	439 293 Kč	506 854 Kč	487 289 Kč
EBT	– 114 856 Kč	40 307 Kč	29 346 Kč	94 911 Kč
Daň 19 %	– Kč	7 658 Kč	5 576 Kč	18 033 Kč
EAT	– 114 856 Kč	32 649 Kč	23 770 Kč	76 878 Kč

Tab. 12 Plánovaný výkaz zisku a ztráty, vlastní zpracování

Plánovaný výkaz zisku a ztráty rozdělený na jednotlivé měsíce prvního roku podnikání je zobrazen v příloze č. 14. Jediným měsícem, kde předpokládáme dosažení zisku je září. Kumulativně pro celý rok 2019 plánujeme, že bude dosažena ztráta ve výši 114 856 Kč.

Společníci považují především na začátku podnikání za důležitější než vykazování zisku, vykazování kladných peněžních toků. Jsou přesvědčeni, že prosperující firma musí být schopna splácet svoje závazky, aby se mohla dále rozvíjet.

Podle plánovaného výkazu peněžních toků zobrazeného v Tab. 13, by měli být společníci schopni splnit tento stanovený krátkodobý cíl. V prvním roce jsou celkem pochopitelně peněžní toky záporné. Velké množství peněžních prostředků bude vynaloženo na vybavení zázemí společnosti.

Konkrétnější rozdělení peněžních toků podle jednotlivých měsíců v roce 2019 je zobrazeno v příloze č. 15. Předpokládáme záporné peněžní toky ve všech měsících kromě září. Ačkoliv kumulativně dosáhneme záporného cash flow ve výši 147 651,- Kč, díky počátečnímu kapitálu složenému z vlastních i cizích zdrojů, budeme schopni tyto výdaje pokrýt.

Cash flow	2019	2020	2021	2022
PS PP	150 000	2 349 Kč	28 285 Kč	33 171 Kč
Příjmy celkem	248 200 Kč	479 600 Kč	536 200 Kč	582 200 Kč
Platba za materiál a vybavení	134 690 Kč	24 500 Kč	39 000 Kč	39 000 Kč
Mzdy	110 975 Kč	211 950 Kč	267 000 Kč	267 000 Kč
Úhrada OPN	72 624 Kč	113 798 Kč	114 240 Kč	144 240 Kč
Úhrada ostatních služeb	50 220 Kč	66 960 Kč	66 960 Kč	66 960 Kč
Splátky úvěru	27342 Kč	36 456 Kč	36 456 Kč	9114 Kč
Úhrada daně z příjmu	– Kč	– Kč	7 658 Kč	5 576 Kč
Výdaje celkem	395 851 Kč	453 664 Kč	531 314 Kč	501 890 Kč
CF	–147 651 Kč	25 936 Kč	4 886 Kč	80 310 Kč
KS PP	2 349 Kč	28 285 Kč	33 171 Kč	113 481 Kč

Tab. 13 Plánovaný výkaz peněžních toků, vlastní zpracování

Předpoklady úspěchu a analýza rizik

Ve SWOT analýze (viz Tab. 15) jsou popsány silné a slabé stránky společnosti, příležitosti a hrozby, které jsme odvodili z poznatků uvedených v předchozích částech podnikatelského plánu.

<p>Silné stránky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poloha v centru města, • dostatek parkovacích míst, dobrá dostupnost, • bezbariérový přístup, • nízký nájem v prvních 5 letech, • časová flexibilita, • přizpůsobení výuky osobním potřebám klienta, • lekce s rodilým mluvčím. 	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • začínající podnik, • neznámá značka, • dlouhotrvající návratnost investice, • větší počet konkurentů, substitučních produktů.
<p>Příležitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oslovení všech věkových kategorií, • pořádání workshopů, • výuka jiných jazyků, předmětů, • pronájem nevyužitých prostor. 	<p>Hrozby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • substituty klasické výuky – on-line výukové kurzy, mobilní aplikace, • stagnace ekonomického růstu, • nenalezení klientely, • žádná zkušenost s vedením vlastního podniku.

Tab. 14 SWOT analýza, vlastní zpracování

Pokud jsme si vědomi hrozeb a rizik, na které můžeme při své podnikatelské činnosti narazit, je vhodné se zamyslet nad jejich odstraněním nebo alespoň nad snížením jejich dopadů, aby náš podnik ovlivnily jen minimálně.

Nejzásadnějším rizikem je nízký zájem zákazníků o naše služby a s tím spojené trable s dosažením plánovaných tržeb. Tato odchylka, v závislosti na její velikosti, ovlivní do značné míry výkaz zisku a ztrát, a také výkaz peněžních toků, respektive výsledek hospodaření společnosti a objem generovaných peněžních prostředků. Předejít tomuto riziku můžeme zvýšením propagace našich služeb nebo zavedením ukázkových lekcí.

Dalším rizikem jsou substituční produkty, mobilní aplikace, online video kurzy, které jsou mnohem levnější a dostupnější a pro zákazníky mnohdy atraktivnější. Předejít takovému riziku je do určité míry nemožné, proto bychom mohli tuto hrozbu využít jako příležitost a doporučit našim zákazníkům využívání substitučních produktů jako podpůrného, udržovacího, studijního materiálu, díky kterému zůstanou v každodenním kontaktu s anglickým jazykem.

Možným rizikem je také jednotvárnost nabízených produktů, respektive zaměření pouze na anglický jazyk a matematiku. Zákazníci by mohli dát přednost vzdělávacím agenturám poskytujícím komplexnější vzdělání ve více jazycích či oborech. Tomuto riziku se pokusíme předejít průběžným průzkumem trhu, pokud by byl dostatečný zájem, pokusili bychom se zajistit výuku jiných jazyků či předmětů podle přání zákazníků.

V neposlední řadě představuje určité riziko odcizení nebo úmyslné poškození vybavení společnosti. Předejít mu můžeme pomocí zabezpečení objektu alarmem, použitím bezpečnostních dveří a oken. Můžeme také využít služeb pojišťovny.

5. Závěr

Tématem zvoleným pro tuto bakalářskou práci je Založení podnikatelského subjektu a zahájení jeho činnosti.

Stanovenými cíli této práce jsou založení fiktivního podniku, respektive představení všech potřebných úkonů k založení vlastního vzdělávacího centra, a také vytvoření podnikatelského plánu pro tento podnik.

V úvodu praktické části jsem popsala jednotlivé kroky procesu založení společnosti s ručením omezeným. Dokumenty a formuláře, které musí být začínajícími podnikateli vyplněny a odevzdány určeným institucím, jsou k práci přiloženy.

Dále je představen podnikatelský plán, ve kterém je popsána založená společnost, její cíle, vize a samotná podnikatelská příležitost. V plánu je obsažen popis jednotlivých produktů, analýza konkurence, marketingová strategie a finanční plán.

Při vytváření této práce jsem se přesvědčila, že začít podnikat není vůbec jednoduché, jak se může na první pohled zdát. Založení společnosti s ručením omezeným ani sestavení podnikatelského plánu není jednoduchá záležitost. Vyžaduje si velkou dávku trpělivosti a je značně náročná jak časově, tak finančně. Považuji to za první zkoušku podnikatelovy odhodlanosti věnovat se svému podnikatelskému nápadu. Dle mého názoru se dá vypracování tohoto dokumentu přirovnat k pořekadlu „těžko na cvičišti, lehce na bojišti“.

Právě podnikatelský plán je krok, který spousta začínajících podnikatelů přeskakuje, a to je dle mého názoru velká chyba. Začínající podnikatel by si měl svoje myšlenky utřídit, v lepším případě si ověřit, zda o jeho produkt bude na trhu zájem a poté může mnohem snadněji uspět.

Seznam použité literatury

- 1) ČERVENÝ, Radim, Jiří FICBAUER, Alena HANZELKOVÁ a Miloslav KERKOVSKÝ. *Business plán: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-511-4.
- 2) FILIP, Václav a David FYRBACH. *Společnost s ručením omezeným*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. Právo prakticky. ISBN 978-80-7552-231-3.
- 3) JOSKOVÁ, Lucie, Markéta PRAVDOVÁ a Eva DVOŘÁKOVÁ. *Nová společnost s ručením omezeným: právo, účetnictví, daně*. 3. vydání. Praha: Grada, 2018. Právo pro praxi. ISBN 978-80-271-0872-5.
- 4) KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, c2007. Praxe podnikatele. ISBN 978-80-251-1605-0.
- 5) KURATKO, Donald F. *Entrepreneurship: theory, process, practice*. 9th ed. Mason: South-Western Cengage Learning, 2014. ISBN 978-1-285-05175-8.
- 6) NOVOTNÝ, Jiří a Pavel ŠAŠEK. *Právní základy podnikání. I. díl, Právní úprava podnikání, závazkové vztahy, pracovní právo*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2017. ISBN 978-80-261-0691-3.
- 7) POCZATKOVÁ, Blanka a Martina BRŇOVJÁKOVÁ. *Podnikání a ženy*. Havířov: in-PRESS CZ, 2015. ISBN 978-80-905178-4-4.
- 8) RUSSELL-WALLING, Edward. *Management: 50 myšlenek, které musíte znát*. Praha: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-605-3.
- 9) SRPOVÁ, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada, 2011. Expert. ISBN 978-80-247-4103-1.
- 10) SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Přeložil Martin MOROVICS. Praha: Grada, 2010. Expert. ISBN 978-80-247-3339-5.
- 11) STAŇKOVÁ, Anna. *Podnikáme úspěšně s malou firmou*. V Praze: C.H. Beck, 2007. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-926-9.
- 12) ŠVANDOVÁ, Eva, Eva ŠTĚPÁNKOVÁ a Sylva TALPOVÁ. *Ekonomika malých a středních podniků*. 2., rozš. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011. ISBN 978-80-210-5494-3.

- 13) SCHERMERHORN, John R. *Zarządzanie: kluczowe koncepcje*. Přeložil Andrzej EHRLICH. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2008. ISBN 978-83-208-1783-6.
- 14) VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2008. Expert. ISBN 978-80-247-2409-6.
- 15) VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert. ISBN 978-80-247-4520-6.
- 16) VYCHOPENĚ, Jiří. *Společnost s ručením omezeným z účetního a daňového pohledu*. 3., aktualizované vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-043-2.
- 17) WUPPERFELD, Udo, Frank NISSEN a Michael HAUF. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Přeložil Jiří PONDĚLÍČEK. Praha: Management Press, 2003. Malé a střední podnikání. ISBN 80-7261-075-9.

Elektronické zdroje

1. AGENTURA PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE. *Úřední věstník Evropské unie ze dne 26.6.2014* [online]. API [9.10.2018]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2018/10/definice-malych-a-strednich-podniku-2014.pdf>
2. ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ. *Srovnávací analýza podnikatelek a podnikatelů v letech 2009-2014* [online]. AMSP [25.6.2015]. Dostupné z: http://amsp.cz/uploads/dokumenty_2015/Aktuality/Analiza_zeny_vs_muzy_podnikani_AMSP_CR.pdf
3. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Malé a střední firmy v ekonomice ČR, Metodická východiska* [online]. ČSÚ [březen 2013]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/20534676/116111m.pdf/97258f95-e31a-44c7-97a6-766bdfea3ef1?version=1.0>
4. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Zaostřeno na ženy a muže 2018* [online]. ČSÚ [23.1.2019]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/60622084/30000218.pdf/ca944559-950a-45c0-bd6b-fbe949cd0373?version=1.5>
5. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Počty podnikajících fyzických osob a živnostenských oprávnění dle pohlaví* [online]. MPO [15.4.2019]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/statisticke-udaje-o-podnikatelich/pocty-podnikajicich-fyzickych-osob-a-zivnostenskych-opravneni-dle-pohlavi--225455/>
6. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2017* [online]. MPO [30.10.2018]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/zprava-o-vyvoji-maleho-a-stredniho-podnikani-a-jeho-podpore-v-roce-2017--241070/>
7. STATISTIKA & MY. *Muži se vzdělávají kvůli kariéře, ženy kvůli svým zájmům* [online]. MPO [27.2.2019]. Dostupné z: <http://www.statistikaamy.cz/2019/02/muzi-se-vzdelavaji-kvuli-kariere-zeny-kvuli-svym-zajmum/>
8. PODNIKATEL.CZ. *Fyzická nebo právnická osoba? Volba formy podnikání je alfou i omegou* [online]. Podnikatel.cz [9.9.2013]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/fyzicka-nebo-pravnicka-osoba-volba-formy-podnikani-je-alfou-i-omegou/>

9. PODNIKATEL.CZ. *Chtějí věci dělat po svém. Ženy láká do byznysu svoboda i prosperita* [online]. Podnikatel.cz [18.4.2019]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/chteji-veci-delat-po-svem-zeny-laka-do-byznysu-svoboda-i-prosperita/>

Legislativa

Zákon č. 89/2012 Sb. Nový občanský zákoník, dostupné také z: <https://www.podnikatel.cz/zakony/novy-obcansky-zakonik/uplne/#f4579503>

Zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních korporacích, dostupné také z: <https://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-o-obchodnich-spolecnostech-a-druzstvech-zakon-o-obchodnich-korporacich/uplne/#f4588996>

Zákon č. 455/1991 Sb. Živnostenský zákon, dostupné také z: <https://www.podnikatel.cz/zakony/zakon-c-455-1991-sb-o-zivnostenskem-podnikani-zivnostensky-zakon/uplne/>

Zákon č. 196/2001 Sb. o odměnách a náhradách notářů, správců pozůstalosti a Notářské komory České republiky, dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-196>

Seznam zkratek

CF – cash flow, peněžní toky

č. – číslo

ČSÚ – Český statistický úřad

DDM – Dům dětí a mládeže

DIČ – daňové identifikační číslo

EBT – zisk před zdaněním

EUR – euro

FO – fyzická osoba

Graf. zn. – grafické znázornění

IČO – identifikační číslo osoby

KS PP – konečný stav peněžních prostředků

Kumul. - kumulativně

mil. – milion

MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu

MSP – malé a střední podniky

NOZ – Nový občanský zákoník

Obr. – obrázek

odst. – odstavec

OR – obchodní rejstřík

OSVČ – Osoba samostatně výdělečně činná

PO – právnická osoba

PS PP – počáteční stav peněžních prostředků

PZKO – Polský kulturně-osvětový svaz

Q – kvartál

Sb. - sbírka

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

Tab. – tabulka

tis. – tisíc

VZZ – výkaz zisku a ztráty

ŽO – živnostenské oprávnění

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10.5.2019

Miroslav

jméno a příjmení studenta

Seznam příloh

Příloha č.1	Společenská smlouva
Příloha č.2	Jednotný registrační formulář
Příloha č.3	Seznam oborů náležejících do živnosti volné
Příloha č.4	Příloha – předmět podnikání
Příloha č.5	Souhlas vlastníka nemovité věci s umístěním sídla
Příloha č.6	Prohlášení odpovědného zástupce
Příloha č.7	Návrh na zápis do Obchodního rejstříku
Příloha č.8	Čestné prohlášení obou jednatelů
Příloha č.9	Prohlášení správce vkladu
Příloha č.10	Příhláška k registraci pro právnické osoby
Příloha č.11	Seznam společníků
Příloha č.12	Zápis skutečných majitelů
Příloha č.13	Plánované tržby pro rok 2019
Příloha č.14	Plánovaný výkaz zisku a ztráty pro rok 2019
Příloha č.15	Plánovaný výkaz peněžních toků pro rok 2019

Přílohy

Příloha č.1: Společenská smlouva

SPOLEČENSKÁ SMLOUVA

o založení společnosti s ručením omezeným (s.r.o.)

Článek první

Obchodní firma a sídlo společnosti

- 1.1. Firma společnosti je: **Pampelo s.r.o.** (dále jen „společnost“).
- 1.2. Sídlem společnosti je: **Bystřice**.

Článek druhý

Předmět podnikání

- 2.1. Předmětem podnikání společnosti jsou:
 - a) výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona,
 - b) poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti in-line bruslení, jógy, fitness jumping, tance, akrobacie a olympijských sportů.

Článek třetí

Společníci

- 3.1. Společníky společnosti jsou:
 - a) **Monika Mrozková**, narozená 26.12.1996, bytem Bystřice 1007, 739 95 Bystřice,
 - b) **Adam Mrozek**, narozen 22.8.1995, bytem Bystřice 1009, 739 95 Bystřice.

Článek čtvrtý

Vklady a podíly

- 4.1. Ve společnosti existuje jediný druh podílu, a to podíl základní, se kterým nejsou spojena žádná zvláštní práva a povinnosti. Každý společník může vlastnit více podílů. Kmenový list se nevydává.
- 4.2. Vklady a podíly společníků:
 - a) **Monika Mrozková**, narozená 26.12.1996, bytem Bystřice 1007, 739 95 Bystřice, má vklad do základního kapitálu ve výši 25 000,- Kč (slovy dvacet pět tisíc korun českých), čemuž odpovídá základní podíl ve výši 50 %. Tento základní podíl je označen jako základní podíl č. 1.
 - b) **Adam Mrozek**, narozen 22.8.1998, bytem Vendryně 432, 739 94 Vendryně, má vklad do základního kapitálu ve výši 25 000,- Kč (slovy dvacet pět tisíc korun českých), čemuž odpovídá základní podíl ve výši 50 %. Tento základní podíl je označen jako základní podíl č. 2.
- 4.3. Společník je oprávněn převést svůj podíl nebo jeho část na jiného společníka nebo třetí osobu jen se souhlasem valné hromady.
- 4.4. Při zániku právnické osoby, která je společníkem, přechází v souladu se zákonem její obchodní podíl na jejího právního nástupce. Úmrtím fyzické osoby, která je společníkem, přechází její obchodní podíl v souladu se zákonem na dědice.

Článek pátý

Výše základního kapitálu

5.1. Základní kapitál společností činí **50 000,- Kč** (slovy padesát tisíc korun českých).

Článek šestý

Vkladová povinnost zakladatelů

6.1. Vkladová povinnost zakladatelů:

- a) Monika Mrozková, narozená 26.12.1996, bytem Bystřice 1007, 739 95 Bystřice, přebírá vkladovou povinnost a zavazuje se splnit ji peněžitým vkladem v celkové výši 25 000,- Kč do 2 týdnů ode dne uzavření této společenské smlouvy, na účet společnosti za tím účelem zřízený, který zakladateli sdělí správce vkladu do 1 týdne ode dne uzavření této společenské smlouvy.
- b) Adam Mrozek, narozen 22.8.1998, bytem Vendryně 432, 739 94 Vendryně, přebírá vkladovou povinnost a zavazuje se splnit ji peněžitým vkladem v celkové výši 25 000,- Kč do 2 týdnů ode dne uzavření této společenské smlouvy, na účet společnosti za tím účelem zřízený, který zakladateli sdělí správce vkladu do 1 týdne ode dne uzavření této společenské smlouvy.

Článek sedmý

Správce vkladu

7.1. Správcem vkladu se při založení ustanovuje **Monika Mrozková**.

Článek osmý

Orgány společnosti

8.1. Orgány společnosti jsou:

- a) valná hromada,
- b) jednatel.

Článek devátý

Valná hromada

9.1. Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti.

9.2. Valná hromada je schopná usnášení, jsou-li přítomni společníci, kteří mají alespoň 51 % všech hlasů.

Každý společník má 1 hlas na každou 1.000,- Kč vkladu.

9.3. Do působnosti valné hromady náleží rozhodnutí o otázkách, které zákon nebo tato společenská smlouva zahrnují. Do působnosti valné hromady náleží dále též:

- a) rozhodování o změně obsahu společenské smlouvy, nedochází-li k ní na základě jiných právních skutečností;
- b) jmenování a odvolávání likvidátora, včetně schvalování smlouvy o výkonu funkce a poskytování plnění podle § 61 zákona o obchodních korporacích;
- c) rozhodování o pachtu závodu společnosti nebo takové jeho části, k jejímuž zřízení se vyžaduje souhlas valné hromady podle zákona;
- d) udělování pokynů jednatelům a schvalování koncepce podnikatelské činnosti společnosti (včetně jednacího řádu pro jednatele), nejsou-li v rozporu s právními předpisy; valná hromada může zejména zakázat jednatelům určité právní jednání, je-li to v zájmu společnosti.

9.4. Valná hromada si může vyhradit rozhodování o věcech, které jinak náležejí do působnosti jiných orgánů společnosti.

Článek desátý

Jednatelé

- 10.1. Společnost má dva jednatele.
- 10.2. Každý jednatel zastupuje společnost samostatně. Podepisování za společnost se děje tak, že k vytištěné nebo vypsané obchodní firmě společnosti připojí jednatel svůj podpis.
- 10.3. Zakladatelé určují jednatele společnosti:
 - a) **Monika Mrozková**, narozená 26.12.1996, bytem Bystřice 1007, 739 95 Bystřice,
 - b) **Adam Mrozek**, narozen 22.8.1995, bytem Bystřice 1009, 739 95 Bystřice..

Článek jedenáctý

Zrušení a zánik společnosti

- 11.1. Společnost se zrušuje nebo zaniká z důvodů, uvedených v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích.
- 11.2. Při zrušení společnosti s likvidací má společník nárok na podíl na likvidačním zůstatku.

Článek dvanáctý

Závěrečná ustanovení

- 12.1. Ke změně obsahu této společenské smlouvy je třeba souhlasu všech společníků, nestanoví-li zákon jinak.
- 12.2. Práva a závazky smluvních stran podle této Smlouvy se řídí právem České republiky.
- 12.3. Tato smlouva se vyhotovuje v pěti vyhotoveních, po jednom vyhotovení obdrží každý Společník.
- 12.4. Po přečtení této Smlouvy smluvní strany potvrzují, že její obsah, prohlášení, práva a závazky v ní uvedené odpovídají jejich pravdivé, vážné a svobodné vůli a že tato Smlouva byla uzavřena na základě vzájemné dohody, nikoli ve stavu tísně za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho smluvní strany připojily k této Smlouvě vlastnoruční podpisy.

V Třinci dne: 11.3.2019

Jméno: Monika Mrozková

Podpis: 

Notářsky ověřený podpis


V Třinci dne: 11.3.2019

Jméno: Adam Mrozek

Podpis: 

Notářsky ověřený podpis

Příloha č.2: Jednotný registrační formulář

 JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ PRÁVNICKÁ OSOBA		Podání č. Přijato .. podací razítko	
ČÁST A - PODNIKATEL			
01 Podnikatel			
a) Obchodní firma / název právnické osoby Pampelo s.r.o.			
b) právní forma Společnost s ručením omezeným		c) identifikační číslo osoby -	
02 Adresa sídla			
a) název ulice -		b) č.p. / č.ev. 490	c) číslo orientační -
e) název obce Bystřice		f) část obce Bystřice	
g) okres Frýdek-Místek		h) stát Česká republika	
03 Předmět podnikání (u živností volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu) - ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi			
pořadové číslo 1	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona		
04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu			
a) titul -	b) jméno Monika	c) příjmení Mrozková	d) titul -
e) datum narození 2. 6. 1996	f) rodné číslo -	g) datum vzniku funkce 1. 1. 2019	
05 Bydliště			
a) název ulice -		b) č.p. / č.ev. 1007	c) číslo orientační -
e) název obce Bystřice		f) část obce Bystřice	
g) okres Frýdek-Místek		h) stát Česká republika	
06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu			
a) titul -	b) jméno Adam	c) příjmení Mrozek	d) titul -
e) datum narození 2. 2. 2008	f) rodné číslo -	g) datum vzniku funkce 1. 1. 2019	
07 Bydliště			
a) název ulice -		b) č.p. / č.ev. 1009	c) číslo orientační -
e) název obce Bystřice		f) část obce Bystřice	
g) okres Frýdek-Místek		h) stát Česká republika	
08 Odpovědný zástupce			
a) titul -	b) jméno Lucie	c) příjmení Novotná	d) titul -
e) státní občanství Česká republika	f) rodné příjmení Novotná	g) datum narození 2. 8. 2019	h) rodné číslo 8. 6. 5. 9. 2. 8. 5. 3. 7. 1
i) místo narození Třinec	j) okres Frýdek-Místek	k) stát Česká republika	l) pohlaví ¹⁾ žena
¹⁾ vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo 1 FORM-168			

09 Adresa bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	-	b) č.p. / č.ev.	1007	c) číslo orientační	-	d) PSČ	7, 3, 9, 9, 5
e) název obce	Bystřice	f) část obce	Bystřice				
g) okres	Frýdek-Místek	h) stát	Česká republika				

10 Adresa pobytu odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	-	b) č.p. / č.ev.	-	c) číslo orientační	-	d) PSČ	-
e) název obce	-	f) část obce	-	g) okres	-		

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

13 Provozovna

a) název ulice	-	b) č.p. / č.ev.	490	c) číslo orientační	-	d) PSČ	7, 3, 9, 9, 5
e) název obce	Bystřice	f) část obce	Bystřice	g) okres	Frýdek-Místek		
h) název provozovny	-	i) umístění provozovny	-				
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	-	k) provozovna podléhající kolaudaci	NE				
l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	2	-	-	-	-	-	-

ČÁST B - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti							
a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d)				
e) pracovní právní vztah na dobu	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy				
i) požadované vzdělání, praxe				j) zveřejňovat	-		
k) kontaktní osoba na pracovišti	l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.						

ČÁST C - VYBERTE ÚŘADY, VŮČI KTERÝM JE PODÁNÍ ČINĚNO

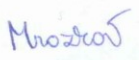
a) Živnostenský úřad	<input checked="" type="checkbox"/>	počet příloh	9	b) Finanční úřad	<input type="checkbox"/>	počet příloh	-	c) Úřad práce	<input type="checkbox"/>	počet příloh	-
----------------------	-------------------------------------	--------------	---	------------------	--------------------------	--------------	---	---------------	--------------------------	--------------	---

ČÁST D - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ


a) název ulice	-	b) č.p. / č.ev.	490	c) číslo orientační	-	d) PSČ	7, 3, 9, 9, 5
e) název obce	Bystřice	f) část obce	Bystřice	g) okres	Frýdek-Místek		
h) adresu použít i pro následující řízení	ANO						

ČÁST E - DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	722545689	b) datová schránka	-	c) e-mail	info@pampelo.cz
------------	-----------	--------------------	---	-----------	-----------------

jméno podatele	Monika	příjmení podatele	Mrozková	 vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě	jednatel			
V	Třinci	dne	21.03.2019	

Příloha č.3: Seznam oborů náležejících do živnosti volné



CRM
CENTRÁLNÍ
REGISTRAČNÍ MÍSTO

**SEZNAM OBORŮ ČINNOSTÍ
NÁLEŽEJÍCÍCH DO ŽIVNOSTI VOLNÉ
„VÝROBA, OBCHOD A SLUŽBY
NEUVEDENÉ V PŘÍLOHÁCH 1 AŽ 3
ŽIVNOSTENSKÉHO ZÁKONA“**

-

-

Podání č.

Přijato ..

ČÍSLO OBORU - NÁZEV

1)	Poskytování služeb pro zemědělství, zahradnictví, rybníkářství, lesnictví a myslivost
2)	Činnost odborného lesního hospodáře a vyhotovování lesních hospodářských plánů a osnov
3)	Diagnostická, zkušební a poradenská činnost v ochraně rostlin a ošetřování rostlin, rostlinných produktů, objektů a půdy proti škodlivým organismům přípravky na ochranu rostlin nebo biocidními přípravky
4)	Nakládání s reprodukčním materiálem lesních dřevin
5)	Chov zvířat a jejich výcvik (s výjimkou živočišné výroby)
6)	Úprava nerostů, dobývání rašeliny a bahna
7)	Výroba potravinářských a škrobářských výrobků
8)	Pěstitelské pání
9)	Výroba krmiv, krmných směsí, doplňkových látek a premixů
10)	Výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků
11)	Výroba a opravy obuvi, brašnářského a sedlářského zboží
12)	Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků
13)	Výroba vlákniny, papíru a lepenky a zboží z těchto materiálů
14)	Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
15)	Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
16)	Výroba koksu, surového dehtu a jiných pevných paliv
17)	Výroba chemických látek a chemických směsí nebo předmětů a kosmetických přípravků
18)	Výroba hnojiv
19)	Výroba plastových a pryžových výrobků
20)	Výroba a zpracování skla
21)	Výroba stavebních hmot, porcelánových, keramických a sádrových výrobků
22)	Výroba brusiv a ostatních minerálních nekovových výrobků
23)	Broušení technického a šperkového kamene
24)	Výroba a hutní zpracování železa, drahých a neželezných kovů a jejich slitin
25)	Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků
26)	Umělecko-řemeslné zpracování kovů
27)	Povrchové úpravy a svařování kovů a dalších materiálů
28)	Výroba měřicích, zkušebních, navigačních, optických a fotografických přístrojů a zařízení
29)	Výroba elektronických součástek, elektrických zařízení a výroba a opravy elektrických strojů, přístrojů a elektronických zařízení pracujících na malém napětí
30)	Výroba neelektrických zařízení pro domácnost
31)	Výroba strojů a zařízení
32)	Výroba motorových a přípojných vozidel a karoserií
33)	Stavba a výroba plavidel
34)	Výroba, vývoj, projektování, zkoušky, instalace, údržba, opravy, modifikace a konstrukční změny letadel, motorů letadel, vrtulí, letadlových částí a zařízení a leteckých pozemních zařízení
35)	Výroba drážních hnacích vozidel a drážních vozidel na dráze tramvajové, trolejbusové a lanové a železničního parku
36)	Výroba jízdních kol, vozíků pro invalidy a jiných nemotorových dopravních prostředků
37)	Výroba a opravy čalounických výrobků
38)	Výroba, opravy a údržba sportovních potřeb, her, hraček a dětských kočárků
39)	Výroba zdravotnických prostředků
40)	Výroba a opravy zdrojů ionizujícího záření

<input type="checkbox"/>	41) Výroba školních a kancelářských potřeb, kromě výrobků z papíru, výroba bižuterie, kartáček a konfekčního zboží, deštníků, upomínkových předmětů
<input type="checkbox"/>	42) Výroba dalších výrobků zpracovatelského průmyslu
<input type="checkbox"/>	43) Provozování vodovodů a kanalizací a úprava a rozvod vody
<input type="checkbox"/>	44) Nakládání s odpady (vyjma nebezpečných)
<input type="checkbox"/>	45) Přípravné a dokončovací stavební práce, specializované stavební činnosti
<input type="checkbox"/>	46) Sklenářské práce, rámování a paspartování
<input type="checkbox"/>	47) Zprostředkování obchodu a služeb
<input checked="" type="checkbox"/>	48) Velkoobchod a maloobchod
<input type="checkbox"/>	49) Zastavárenská činnost a maloobchod s použitým zbožím
<input type="checkbox"/>	50) Údržba motorových vozidel a jejich příslušenství
<input type="checkbox"/>	51) Potrubní a pozemní doprava (vyjma železniční a silniční motorové dopravy)
<input type="checkbox"/>	52) Skladování, balení zboží, manipulace s nákladem a technické činnosti v dopravě
<input type="checkbox"/>	53) Zasilatelství a zastupování v celním řízení
<input type="checkbox"/>	55) Ubytovací služby
<input type="checkbox"/>	56) Poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály
<input type="checkbox"/>	57) Činnost informačních a zpravodajských kanceláří
<input type="checkbox"/>	58) Realitní činnost, správa a údržba nemovitostí
<input type="checkbox"/>	59) Pronájem a půjčování věcí movitých
<input type="checkbox"/>	60) Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
<input type="checkbox"/>	61) Projektování pozemkových úprav
<input type="checkbox"/>	62) Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce
<input type="checkbox"/>	63) Projektování elektrických zařízení
<input type="checkbox"/>	64) Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd
<input type="checkbox"/>	65) Testování, měření, analýzy a kontroly
<input type="checkbox"/>	66) Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
<input type="checkbox"/>	67) Návrhářská, designerská, aranžérská činnost a modeling
<input type="checkbox"/>	68) Fotografické služby
<input checked="" type="checkbox"/>	69) Překladačská a tlumočnická činnost
<input type="checkbox"/>	70) Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy
<input type="checkbox"/>	71) Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu
<input checked="" type="checkbox"/>	72) Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti
<input checked="" type="checkbox"/>	73) Provozování kulturních, kulturně - vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
<input checked="" type="checkbox"/>	74) Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti
<input type="checkbox"/>	75) Praní pro domácnost, žehlení, opravy a údržba oděvů, bytového textilu a osobního zboží
<input type="checkbox"/>	76) Poskytování technických služeb
<input type="checkbox"/>	77) Opravy a údržba potřeb pro domácnost, předmětů kulturní povahy, výrobků jemné mechaniky, optických přístrojů a měřidel
<input type="checkbox"/>	78) Poskytování služeb osobního charakteru a pro osobní hygienu
<input type="checkbox"/>	79) Poskytování služeb pro rodinu a domácnost
<input type="checkbox"/>	80) Výroba, obchod a služby jinde nezařazené

jméno podatele Monika	příjmení podatele Mrozková	
vztah k právnické osobě jednatel		
V Třinci	dne 21.03.2019	
vlastnoruční podpis		

Příloha č.4: Příloha – předmět podnikání



**PŘÍLOHA
PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ**

-
-
Podání č.
Přijato ..
podací razítko

Identifikační část podnikatele

a) obchodní firma Pampelo s.r.o.	b) identifikační číslo osoby -
c) rodné číslo -	d) datum narození ¹⁾ -

Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašuji živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 2	Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti fitness jumping, in-line bruslení, volejbalu, jógy, tance a olympijských sportů
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-
pořadové číslo -	-

jméno podatele Monika	příjmení podatele Mrozková	vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě jednatel		
V Třinci	dne 21.03.2019	

¹⁾ vyplní pouze fyzická osoba, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PP – vzor č. 02 (082010)

Příloha č.5: Souhlas vlastníka nemovité věci s umístěním sídla

Souhlas vlastníka nemovité věci s umístěním sídla

Já, níže podepsaná,

Marie Novotná, narozena 11.2.1954, bytem Bystřice 490, 739 95 Bystřice,

jako jediný a výlučný vlastník budovy č.p. 490 v Bystřici, 739 95, zapsané v katastru nemovitostí na listu vlastnictví č. 1014 vedeném pro k.ú. v Třinci,

vyslovuji souhlas s umístěním sídla pro společnost Pampelo s.r.o., založenou 11.3.2019, v objektu Bystřice 490, 739 95 Bystřice.


V Bystřici, dne 15.3. 2019

Novotná

Úředně ověřený podpis vlastníka

Příloha: Výpis z katastru nemovitostí

Příloha č.6: Prohlášení odpovědného zástupce

		PROHLÁŠENÍ ODPOVĚDNÉHO ZÁSTUPCE		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Podání č. Přijato .. <div style="text-align: right;">podací razítko</div> </div>	
Identifikační část podnikatele					
a) obchodní firma Pampelo s.r.o.			b) identifikační číslo osoby -		
c) rodné číslo -			d) datum narození ¹⁾ -		
01 Odpovědný zástupce					
a) titul -	b) jméno Lucie	c) příjmení Novotná		d) titul -	
e) datum narození 2 8 0 9 1 9 8 6					
02 Adresa bydliště odpovědného zástupce					
a) název ulice Bystřice			b) č.p. / č.ev. 1009	c) číslo orientační -	d) PSČ 7 3 9 9 5
e) název obce Bystřice			f) část obce Bystřice		
g) okres Frýdek-Místek			h) stát Česká republika		
<p>Prohlašuji ve smyslu ustanovení § 46 odst. 1 a 2 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, že souhlasím s ustanovením do funkce odpovědného zástupce u výše uvedeného podnikatele.</p>					
03 Předmět podnikání					
Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti in-line bruslení, jógy, fitness jumping, tance, akrobacie a olympijských sportů					
jméno Lucie		příjmení Novotná		podpis odpovědného zástupce ²⁾	
V Třinci		dne 18.03.2019			
<p><small>¹⁾ vyplní pouze fyzická osoba, která nemá přidělené rodné číslo</small></p> <p><small>²⁾ podpis na prohlášení musí být úředně ověřen, neúčinní-li odpovědný zástupce prohlášení před živnostenským úřadem</small></p>					

Příloha č.7: Návrh na zápis do Obchodního rejstříku



LLVN-Q5C-CT44H

Návrh na zápis zapsaných údajů do obchodního rejstříku

I. REJSTŘÍKOVÝ SOUD, KTERÉMU JE NÁVRH URČEN

Soud	Krajský soud v Ostravě
Ulice	Havlíčkovo nábreží
Číslo domu	1835/34
PSČ	70200

Místo pro nalepení kolkových známek

II. NAVRHOVATEL

Jméno a příjmení nebo obchodní firma či název + IČ	Adresa navrhovatele
MONIKA MROZKOVÁ	č.p. 1007 739 95 Bystřice
ADAM MROZEK	č.p. 1009 739 95 Bystřice

III-1. ÚDAJE O SUBJEKTU, KTERÝ JE PŘEDMĚTEM NÁVRHU

Obchodní firma nebo název	Pampelo s.r.o.		
Adresa sídla	č.p. 490, 739 95 Bystřice		
Identifikační číslo		Kód ID RZP	6022816
Právní forma	Společnost s ručením omezeným		
Rejstříkový soud	Krajský soud v Ostravě		
Požadovaná akce	Prvozápis		

III-2. PŘEDMĚT NÁVRHU NA ZÁPIS SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Název	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
	Pampelo s.r.o.	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Adresa sídla	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
Adresa	č.p. 490	
	739 95 Bystřice	
Doplňkový text adresy		
Doručovací číslo, bylo-li přiděleno		

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Předmět podnikání	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
	poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti in-line bruslení, jógy, fitness jumping, tance, akrobacie a olympijských sportů	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Předmět podnikání	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Název statutárního orgánu	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
Název	Statutární orgán	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Člen statutárního orgánu - fyzická osoba		Zapsat ke dni: Výchozí datum
Funkce	Jednatel	
Titul		
Jméno	MONIKA	
Příjmení	MROZKOVÁ	
Titul za jménem		
Datum narození	26.12.1996	
Rodné číslo	966226/5371	
Adresa místa pobytu		
Adresa	č.p. 1007	
	739 95 Bystřice	
Stát	Česká republika	
Den vzniku funkce	Dnem zápisu do rejstříku	
Den zániku funkce		
Den vzniku členství	Dnem zápisu do rejstříku	
Den zániku členství		
Doplňující text	Jednatel jedná samostatně	
Údaje, které slouží výhradně k ověření bezúhonnosti		
Rodné příjmení	MROZKOVÁ	
Místo a okres narození	Třinec, Frýdek-Místek	
Stát narození	Česká republika	
Státní občanství	Česká republika	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Člen statutárního orgánu - fyzická osoba		Zapsat ke dni: Výchozí datum
Funkce	Jednatel	
Titul		
Jméno	ADAM	
Příjmení	MROZEK	
Titul za jménem		
Datum narození	26.12.1996	
Rodné číslo	966226/7153	
Adresa místa pobytu		
Adresa	č.p. 1009	
	739 95 Bystřice	
Stát	Česká republika	
Den vzniku funkce	Dnem zápisu do rejstříku	
Den zániku funkce		
Den vzniku členství	Dnem zápisu do rejstříku	
Den zániku členství		
Doplňující text	Jednatel jedná samostatně	
Údaje, které slouží výhradně k ověření bezúhonnosti		
Rodné příjmení	Mrozek	
Místo a okres narození	Třinec, Frýdek-Místek	
Stát narození	Česká republika	
Státní občanství	Česká republika	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Počet členů statutárního orgánu		Zapsat ke dni: Výchozí datum
	2	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Způsob jednání statutárního orgánu		Zapsat ke dni: Výchozí datum
	Samostatně	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společník		Zapsat ke dni: Výchozí datum
Název	Společníci	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společník - fyzická osoba		Zapsat ke dni: Výchozí datum
Titul		
Jméno	MONIKA	
Příjmení	MROZKOVÁ	
Titul za jménem		
Datum narození	26.12.1996	
Rodné číslo	966226/5371	
Adresa místa pobytu		
Adresa	č.p. 1007	
	739 95 Bystřice	
Stát	Česká republika	
Doplňující text		

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Vklad a podíl		Zapsat ke dni: Výchozí datum
Výše vkladu	25 000 v korunách (Kč)	
Rozsah splacení	100 v procentech	
Výše obchodního podílu	50 v procentech	
Druh podílu	Základní	
Údaj o vydání kmenového listu	Nevydán	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Společník - fyzická osoba		Zapsat ke dni: Výchozí datum
Titul		
Jméno	ADAM	
Příjmení	MROZEK	
Titul za jménem		
Datum narození	26.12.1996	
Rodné číslo	966226/3751	
Adresa místa pobytu		
Adresa	č.p. 432	
	739 94 Vendryně	
Stát	Česká republika	
Doplňující text		

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Vklad a podíl	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
Výše vkladu	25 000 v korunách (Kč)	
Rozsah splacení	100 v procentech	
Výše obchodního podílu	50 v procentech	
Druh podílu	Základní	
Údaj o vydání kmenového listu	Nevydán	

ÚDAJ	ZAPISOVANÝ	VYMAZÁVANÝ
Základní kapitál	Zapsat ke dni: Výchozí datum	
Výše	50 000 v korunách (Kč)	
Doplňující text		

IV. PŘÍLOHY

Pořadové číslo	Předkládaná listina	Počet vyhotovení
1	Společenská smlouva	1
2	Výpis z živnostenského rejstříku	1
3	Čestné prohlášení jednatelů	2
4	Souhlas s umístěním sídla	1
5	Výpis z katastru nemovitostí	1
6	Prohlášení správce vkladu	1
7	Výpis z bankovního účtu	1

V. DATUM PROVEDENÍ ZÁPISU

Žádám, aby všechny výše uvedené skutečnosti byly zapsány do rejstříku v zákonem stanovené lhůtě.

VI. ZÁVĚREČNÁ ČÁST

Jméno a příjmení osoby, jednající jménem navrhovatele a označení jejího oprávnění jednat jménem navrhovatele	Vlastnoruční podpis / podpisové pole	Úřední ověření pravosti podpisu
Adam Mrozek		
Monika Mrozková		

Třinec dne 25. března 2019.

Jiná příloha

k oznámení o změně registračních údajů

Daňový subjekt	Pampelo s.r.o.
IČ / RČ / DIČ	CZ26801493
Sídlo / Bydliště nebo Místo podnikání	

Textová příloha

Seznam elektronických příloh

1. strana smlouvy o zřízení bankovního účtu (smlouva o zřízení bankovního účtu.jpg; 8,9 kB)

Příloha č.8: Čestné prohlášení obou jednatelů

Čestné prohlášení jednatele

Já, níže podepsaná,

Monika Mrozková, narozená 26.12.1996, bytem Bystřice 1007, 739 95 Bystřice, v souvislosti s mým jmenováním do funkce jednatele společnosti Pampelo s. r. o., se sídlem Bystřice 490, 739 95 Bystřice (dále jen „Společnost“)

prohlašuji, že splňuji předpoklady pro tuto funkci podle ust. § 152 odst. 2 a § 153 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, dále pak § 46 a § 63 až 65 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, a dále § 6 a 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenského zákona, zejména:

- že jsem nevykonával za poslední tři (3) roky funkci statutárního orgánu, člena statutárního orgánu nebo jiného orgánu právnické osoby, jejíž úpadek byl osvědčen, zejména, na jejíž majetek byl prohlášen konkurz nebo insolvenční návrh proti takové právnické osobě byl zamítnut pro nedostatek majetku;
- že proti mně nebylo vedeno řízení podle § 63 až 65 zákona o obchodních korporacích a ani u mě není dána jiná překážka výkonu funkce;
- že jsem dosáhl věku 18 let, že jsem plně svéprávný k právnímu jednání a bezúhonný ve smyslu živnostenského zákona, což dokládám výpisem z rejstříku trestů, a že u mě nenastala skutečnost, jež je překážkou provozování živnosti podle živnostenského zákona.

Souhlasím se zápisem mé osoby jako jednatele společnosti Pampelo s. r. o. do obchodního rejstříku.

V Třinci 12.3.2019

.....
Mrozková

Monika Mrozková

Úředně ověřený podpis

Čestné prohlášení jednatele

Já, níže podepsaný,

Adam Mrozek, narozen 22.8.1995, bytem Bystřice 1009, 739 95 Bystřice, v souvislosti s mým jmenováním do funkce jednatele společnosti Pampelo s. r. o., se sídlem Bystřice 490, 739 95 Bystřice (dále jen „Společnost“)

prohlašuji, že splňuji předpoklady pro tuto funkci podle ust. § 152 odst. 2 a § 153 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, dále pak § 46 a § 63 až 65 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, a dále § 6 a 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenského zákona, zejména:

- že jsem nevykonával za poslední tři (3) roky funkci statutárního orgánu, člena statutárního orgánu nebo jiného orgánu právnické osoby, jejíž úpadek byl osvědčen, zejména, na jejíž majetek byl prohlášen konkurz nebo insolvenční návrh proti takové právnické osobě byl zamítnut pro nedostatek majetku;
- že proti mně nebylo vedeno řízení podle § 63 až 65 zákona o obchodních korporacích a ani u mě není dána jiná překážka výkonu funkce;
- že jsem dosáhl věku 18 let, že jsem plně svéprávný k právnímu jednání a bezúhonný ve smyslu živnostenského zákona, což dokládám výpisem z rejstříku trestů, a že u mě nenastala skutečnost, jež je překážkou provozování živnosti podle živnostenského zákona.

Souhlasím se zápisem mé osoby jako jednatele společnosti Pampelo s. r. o. do obchodního rejstříku.

V Třinci 12.3.2019

Mrozek

Adam Mrozek

Úředně ověřený podpis

Příloha č.9: Prohlášení správce vkladu

Prohlášení správce vkladu o splacení vkladu společníky

Správce základního vkladu společnosti:

Monika Mrozková

Bystřice 1007

739 95 Bystřice

Prohlašuji a potvrzuji, že základní jmění společnosti:

Pampelo s.r.o.

Bystřice 490

739 95 Bystřice

bylo splaceno společníky v plné výši dle společenské smlouvy.

Splacené vklady:

Společník	Podíl	Splacený podíl	Splaceno
Monika Mrozková	25 000,-	25 000,-	100 %
Adam Mrozek	25 000,-	25 000,-	100 %
Celkem	50 000,-	50 000,-	100 %

Základní jmění společnosti bylo složeno v peněžité formě a bylo uloženo u bankovního ústavu Komerční banka, a. s., Jako prokazatelný důkaz o této skutečnosti přikládám potvrzení banky o složení této peněžité částky.

V Třinci 15.3.2019



Monika Mrozková

Úředně ověřený podpis

1× potvrzení bankovního ústavu o složení peněžité částky

Příloha č.10: Přihláška k registraci pro právnické osoby

Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny

Vytištěno aplikací **EPO**

Finančnímu úřadu pro / Specializovanému finančnímu úřadu
Moravskoslezský kraj

Územní pracoviště v, ve, pro
Třinci

01 Daňové identifikační číslo
C Z

otisk podacího razítka finančního úřadu

PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI pro právnické osoby

02

a) k dani z příjmů právnických osob ☐ Ano ☐ ode dne

b) k dani silniční ☐ ode dne

c) k dani z příjmů jako plátc: 1. daně z příjmů ze závislé činnosti ☐ ode dne

2.1. daně z příjmů FO vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně ☐ ode dne

2.2. daně z příjmů PO vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně ☐ ode dne

3. zajišťující daň z příjmů ☐ ode dne

03 Název právnické osoby, včetně dodatku
P a m p e l o s . r . o .

04 Identifikační číslo
2 6 8 0 1 4 9 8

05 Sídlo

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné
B y s t ř i c e 4 9 0

b) obec
B Y S T Ř I C E

c) PSČ
7 3 9 9 5

d) stát
Č E S K Á R E P U B L I K A

06 Kontaktní údaje

a) telefon
7 2 2 5 4 5 6 8 9

telefon
info@pampelo.cz

b) e-mail
info@pampelo.cz

07 Počátek provozování výdělečné činnosti / činnosti podrobené dani dne: 1 8 0 4 2 0 1 9

08 Oprávnění k podnikání
vydáno v ČR ano / ne ☒ A (v případě, že vyplníte ne, je nutné toto oprávnění k podnikání doložit jako přílohu)

09 Organizační složky obchodního závodu: a) počet odštěpných závodů ☐ (samostatná příloha)

b) počet provozoven ☐ (samostatná přihláška k registraci pro plátcovy pokladny)

c) počet plátcových pokladen ☐ (samostatná přihláška k registraci pro plátcovy pokladny)

25 5102 MFin 5102 - vzor č. 20

10 Číslo účtů u poskytovatelů platebních služeb

a) účty v ČR vedené v CZK

číslo účtu / směrový (identifikační) kód

89-355477210227/0100

vlastníkem účtu je daňový subjekt
ano / ne

Ano

b) účet vedený v zahraničí nebo účet v cizí měně

IBAN

--

typ ID banky

ID banky

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt
ano / ne

--	--	--	--

název účtu

--

název banky

--

ulice banky

--

město banky

--

PSČ (ZIP-code) banky

stát

--	--

11 Adresa pro doručování

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

B, y, s, t, ř, i, c, e, 4, 9, 0

b) obec

B, Y, S, T, Ř, I, C, E

c) PSČ

7, 3, 9, 9, 5

12 Právní předchůdce

a) Daňové identifikační číslo

C, Z

b) Identifikace

--

--

13 Zahraniční DIČ

--

Stát

--

14 Očekávaná daňová povinnost

Daň z příjmů právnických osob

2, 0, 0, 0

Daň silniční

--

PROHLAŠUJI, ŽE VŠECHNY MNOU UVEDENÉ ÚDAJE V TÉTO PŘIHLÁŠKE K REGISTRACI JSOU PRAVDIVÉ A ÚPLNÉ
A STVRZUJI JE SVÝM PODPÍSEM A JSEM SI VĚDOM SVÉ POVINNOSTI HLÁSIT KAŽDOU ZMĚNU DO 15 DNŮ.

Údaje o podepisující osobě:	Kód podepisující osoby:
<div></div>	
Jméno(-a) a příjmení / Název právnické osoby	
<div></div>	
Datum narození / Evidenční číslo osvědčení daňového poradce / IČ právnické osoby	
<div></div>	
Fyzická osoba oprávněná k podpisu (je-li daňový subjekt či zástupce právnickou osobou), s uvedením vztahu k právnické osobě (např. jednatel, pověřený pracovník apod.)	
Jméno(-a) a příjmení / Vztah k právnické osobě	
<div>M, o, n, i, k, a, M, r, o, z, k, o, v, á, / J, e, d, n, a, t, e, l,</div>	

Daňový subjekt / Osoba oprávněná k podpisu:		Vlastnoruční podpis daňového subjektu / osoby oprávněné k podpisu
Datum	Otisk razítka	
<div>2, 2, 0, 4, 2, 0, 1, 9</div>		<div>Hučeš</div>

Jiná příloha
k přihlášce k registraci pro právnické osoby

Daňový subjekt	Pampelo s.r.o.
IČ / RČ / DIČ	26801493
Sídlo / Bydliště nebo Místo podnikání	Bystřice 490, 73995 BYSTRICE

Textová příloha

Seznam elektronických příloh

1. strana smlouvy o zřízení bankovního účtu (smlouva o zřízení bankovního účtu.jpg; 8,9 kB)

Příloha č.11: Seznam společníků

Seznam společníků společnosti Pampelo s.r.o.

Seznam společníků vede jednatel společnosti a podle § 139, odst. (2), Zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích (ZOK). Do seznamu společníků se zapisuje jméno a bydliště nebo sídlo společníka, případně jiná společníkem určená adresa pro doručování, jeho podíl, označení podílu, jemu odpovídající výše vkladu, počet hlasů náležející k podílu, příplatková povinnost atd. Ve smyslu odst. (4) § 139 ZOK jednatel společnosti provede zápis zapisované skutečnosti bez zbytečného odkladu poté, co mu bude změna prokázána.

K datu aktualizace eviduje jednatel následující seznam společníků, který tímto předkládá společníkům ke kontrole a s výzvou k oznámení případných změn:

1. společník

Jméno: Monika Mrozková
Datum narození: 26.12.1996
Bydliště: Bystřice 1007, 739 95 Bystřice
Podíl: 50 %
Označení podílů: Základní
Kmenový list: Nevydán
Výše vkladu: 25 000,- Kč
Počet hlasů: 25

2. společník


Jméno: Adam Mrozek
Datum narození: 22.8.1995
Bydliště: Bystřice 1009, 739 95
Podíl: 50 %
Označení podílů: Základní
Kmenový list: Nevydán
Výše vkladu: 25 000,- Kč
Počet hlasů: 25

V Bystřici dne 18.4.2019

Monika Mrozková *Mrozková*

Adam Mrozek *Mrozek*

Příloha č.12: Zápis skutečných majitelů

Formulář – ZÁPIS SKUTEČNÉHO MAJITELE	
ČÁST 1. – SPOLEČNÁ ČÁST	
Číslo formuláře - čárový kód	
Číslo formuláře	2019491204
Soud	Krajský soud v Ostravě
Typ návrhu	Prvozápis
Subjekt, jehož skutečný majitel je předmětem návrhu	Právnícká osoba
Právnícká osoba	
Název	PAMPELO s.r.o.
Identifikační číslo	26301498
Spisová značka	C 26420
Sídlo	
Stát	Česká republika
Obec	BYSTRICE
Část obce	
Ulice	
Číslo domu	490
PSČ	739 95
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
Navrhovatel	Navrhovatel stejný jako subjekt
E-mail navrhovatele	
Datum provedení zápisu	Žádám, aby uvedené skutečnosti byly zapsány do evidence skutečných majitelů v zákonem stanovené lhůtě
Fyzické osoby, které podávají návrh	
Pro úplnost formuláře musí být zadána minimálně jedna fyzická osoba, která podepisuje návrh. Pokud návrh podává navrhovatel, zvolte "Tento návrh podává za navrhovatele" a uveďte osobu, která bude formulář podepisovat (typicky člen statutárního orgánu). Pokud návrh podává právní zástupce navrhovatele, použijte položku "Tento návrh podává zástupce navrhovatele" a doplňte, zda právní zástupce navrhovatele je advokátem, notářem nebo obecným zmocněncem.	
Fyzická osoba, která podává návrh	
Kdo podává návrh	Tento návrh podává za navrhovatele
Titul před	
Jméno	Monika
Příjmení	Mrozková
Titul za	
Označení oprávnění	jednatel
Přílohy	
V souladu s § 19 rejstříkového zákona je třeba k návrhu na zápis do evidence skutečných majitelů doložit listiny o skutečnostech, které mají být zapsány. Tyto listiny nejsou určeny k evidování v evidenci skutečných majitelů. Může se jednat např. o listiny, které dokládají totožnost skutečného majitele, jehož totožnost nelze ověřit z tuzemského registru obyvatel (odpovídající doklad státu, jehož je skutečný majitel občanem) nebo o listiny, které dokládají pozici skutečného majitele. Chce-li navrhovatel, aby byl obsah těchto listin také předmětem zápisu do evidence skutečných majitelů, lze předmětné listiny přiložit v rámci části 2. formuláře.	

Celkový objem do formuláře nahrávaných elektronických příloh je omezen limitem 100 MB.

Přílohy můžete buď přímo nahrát do formuláře (zvolte „elektronické přílohy“) nebo je k návrhu standardně přiložit (zvolte „přiložené přílohy“). V případě přiložení (ať už jde o listiny nebo např. CD) zde přílohy pouze uveďte.

ČÁST 2. – ÚDAJE O SKUTEČNÉM MAJITELI, KTERÉ JSOU PŘEDMĚTEM ZÁPISU

Označení skutečného majitele

Fyzická osoba

Titul před	
Jméno	Monika
Příjmení	Mrozková
Titul za	
Státní příslušnost	Česká republika
Datum narození	1996-12-26
Rodné číslo	966226/5371

Adresa

Stát	Česká republika
Obec	Bystřice
Část obce	
Ulice	
Číslo domu	
PSČ	73995

Adresa bydliště

Bydliště se liší od adresy místa pobytu ☐

Údaje specifikující, na čem je pozice skutečného majitele založena

Vyberte, prosím, v části 1. formuláře právní formu subjektu, jehož skutečný majitel je předmětem návrhu.

Podíl na hlasovacích právech

Postavení skutečného majitele je založeno na přímé účasti v právnícké osobě. ☒

Postavení skutečného majitele je založeno na tom, že je příjemcem rozdělovaných prostředků. ☐

Postavení skutečného majitele je založeno jinak. ☐

Přílohy pro specifikaci pozice skutečného majitele

Postavení skutečného majitele lze též znázornit v příloze. Nahrajte do formuláře dokument ve formátu PDF. Celkový objem do formuláře nahrávaných elektronických příloh je omezen limitem 100 MB. Tato příloha bude evidována v evidenci skutečných majitelů.

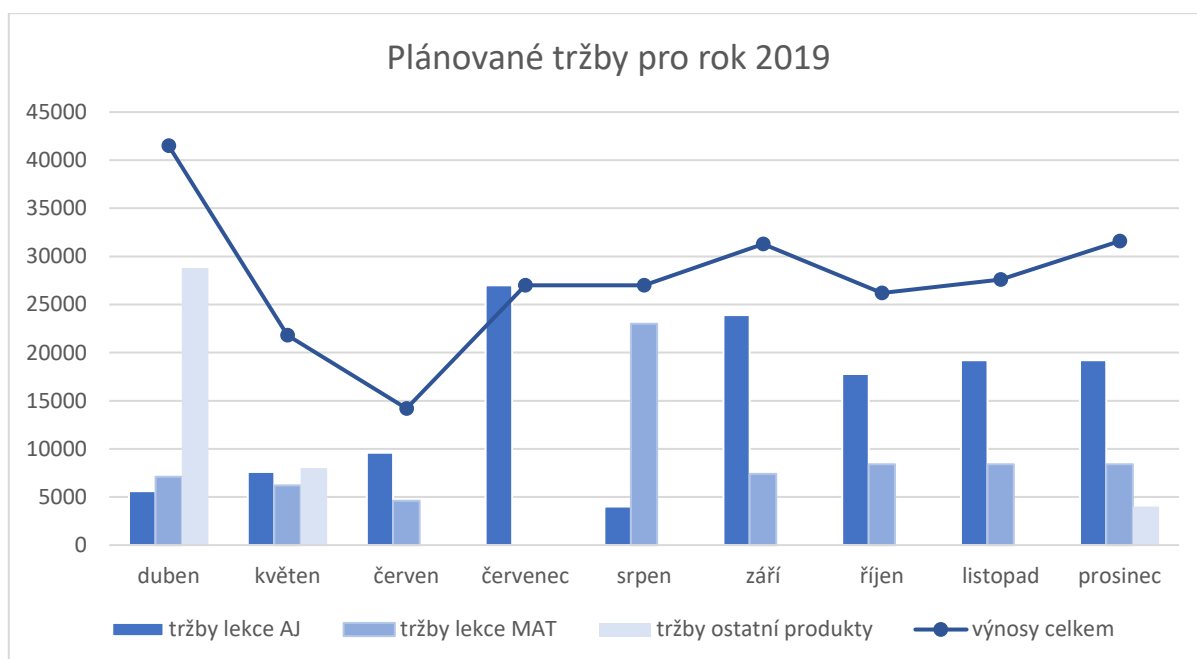
Označení skutečného majitele

Fyzická osoba

Titul před	
Jméno	Adam
Příjmení	Mrozek
Titul za	

Státní příslušnost	Česká republika
Datum narození	1995-08-22
Rodné číslo	950822/5371
Adresa	
Stát	Česká republika
Obec	Bystřice
Část obce	
Ulice	
Číslo domu	
PSČ	73995
Adresa bydliště	
Bydliště se liší od adresy místa pobytu <input type="checkbox"/>	
Údaje specifikující, na čem je pozice skutečného majitele založena	
Vyberte, prosím, v části 1. formuláře právní formu subjektu, jehož skutečný majitel je předmětem návrhu.	Podíl na hlasovacích právech <input type="text" value="50 %"/>
Postavení skutečného majitele je založeno na přímé účasti v právnické osobě. <input checked="" type="checkbox"/>	
Postavení skutečného majitele je založeno na tom, že je příjemcem rozdělovaných prostředků. <input type="checkbox"/>	
Postavení skutečného majitele je založeno jinak. <input type="checkbox"/>	
Přílohy pro specifikaci pozice skutečného majitele	
Postavení skutečného majitele lze též znázornit v příloze. Nahrajte do formuláře dokument ve formátu PDF. Celkový objem do formuláře nahrávaných elektronických příloh je omezen limitem 100 MB. Tato příloha bude evidována v evidenci skutečných majitelů.	
Název <input type="text"/>	Soubor <input type="text"/>
Datum vyplnění formuláře <input type="text" value="2019-04-22 13:21:28.637Z"/>	
..... podpis navrhovatele	

Příloha č.13: Plánované tržby pro rok 2019



Graf. zn. 7 Plánované tržby pro rok 2019, vlastní zpracování

Příloha č.14: Plánovaný výkaz zisku a ztráty pro rok 2019

VZZ	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Tržby celkem	41 500 Kč	21 800 Kč	14 200 Kč	27 000 Kč	27 000 Kč	31 300 Kč	26 200 Kč	27 600 Kč	31 600 Kč
Spotřeba materiálu	76 690 Kč	0 Kč	0 Kč	6 500 Kč	6 500 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Osobní náklady	24 475 Kč	13 375 Kč	6 650 Kč	12 775 Kč	12 400 Kč	12 600 Kč	14 000 Kč	14 700 Kč	17 500 Kč
OPN	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč
Ostatní služby	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč
Úroky	492 Kč	479 Kč	467 Kč	454 Kč	441 Kč	428 Kč	416 Kč	403 Kč	390 Kč
Odpisy	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	9 000 Kč
Náklady celkem	116 315 Kč	28 512 Kč	21 775 Kč	34 387 Kč	33 999 Kč	27 686 Kč	29 074 Kč	29 761 Kč	41 548 Kč
EBT	-74 815 Kč	-6 712 Kč	-7 575 Kč	-7 387 Kč	-6 999 Kč	3 614 Kč	-2 874 Kč	-2 161 Kč	-9 948 Kč
EBT kumul.	-74 815 Kč	-81 527 Kč	-89 102 Kč	-96 489 Kč	-103 488 Kč	-99 874 Kč	-102 748 Kč	-104 909 Kč	-114 857 Kč

Tab. 15 Plánovaný výkaz zisku a ztráty pro rok 2019, vlastní zpracování

Příloha č.15: Plánovaný výkaz peněžních toků pro rok 2019

CF	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
PS PP	150 000 Kč	61 192 Kč	40 821 Kč	23 950 Kč	20 104 Kč	10 133 Kč	11 337 Kč	7 241 Kč	3 145 Kč
Příjmy celkem	41 500 Kč	21 800 Kč	14 200 Kč	27 000 Kč	27 000 Kč	31 300 Kč	26 200 Kč	27 600 Kč	31 600 Kč
Materiál a vybavení	121 690 Kč	0 Kč	0 Kč	6 500 Kč	6 500 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Mzdy	0 Kč	24 475 Kč	13 375 Kč	6 650 Kč	12 775 Kč	12 400 Kč	12 600 Kč	14 000 Kč	14 700 Kč
OPN	0 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč	9 078 Kč
Ostatní služby	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč	5 580 Kč
Splátky úvěru	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč	3 038 Kč
Daň z příjmu	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Výdaje celkem	130 308 Kč	42 171 Kč	31 071 Kč	30 846 Kč	36 971 Kč	30 096 Kč	30 296 Kč	31 696 Kč	32 396 Kč
CF	-88 808 Kč	-20 371 Kč	-16 871 Kč	-3 846 Kč	-9 971 Kč	1 204 Kč	-4 096 Kč	-4 096 Kč	-796 Kč
KS PP	61 192 Kč	40 821 Kč	23 950 Kč	20 104 Kč	10 133 Kč	11 337 Kč	7 241 Kč	3 145 Kč	2 349 Kč

Tab. 16 Plánovaný výkaz peněžních toků pro rok 2019, vlastní zpracování